

感受人文生态
美丽德昌
相约

攀枝花学院艺术学院2016届优秀毕业设计作品集

感受人文生态
美丽德昌
相约

攀枝花学院艺术学院2016届优秀毕业设计

作品集



前言

“感受人文生态.相约美丽德昌”毕业设计作品集，囊括了攀枝花学院艺术学院视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术设计和电脑美术设计6个本科专业学生的优秀毕业设计作品，展示了2016届毕业生这四年来对艺术追求的全貌，诠释了攀枝花学院艺术学院“志于道、励学躬行；游于艺、和而不同”的办学理念。此次毕业设计作品题材多样、内容丰富、主题鲜明、富有时代气息，饱含了他们蓬勃的艺术激情、旺盛的艺术创造力和丰富的艺术想象力。我们展示的不仅仅是一幅作品，更是洋溢着我们对生活的热爱、对社会的关注、对人生的思索，以及对未来美好的向往。

“感受人文生态.相约美丽德昌”活动是攀枝花学院与德昌县委县政府校地战略合作的重要组成部分，是攀枝花学院艺术学院探索产教融合的实践平台。毕业作品集能如此顺利的刊印，除了感谢加班加点、精心设计作品集的各位老师，感谢2016届全体毕业生的辛勤劳动，感谢幕后一直悉心指导的全体老师外，更要感谢对毕业设计寄予厚望和全力支持的花攀枝花学院和德昌县委县政府。

攀枝花学院艺术学院副院长：宋来福

2016.06.16

感受人文生态
美丽德昌
相约
攀枝花学院艺术学院2016届优秀毕业设计作品集

目录

视觉

张亚夫	1
孟 莹	2
张化信	3
廖永霞	4
罗 宇	5
吴晓灵	6
张 敏	7
李坤倩	8
刘 菊	9
米雪吟	10

产品

李 莎	11
陈海军	12
王 琳	13
张 茂	14
简 桃	15
兰昌润	16
刘 璐	17
谭丽梅	18

环艺

兰跃峰	19
李俊兰	20
温莹莹	21
赵雅欣	22
吴黎红	23
郑 琴	24

陈晓琴	25
尹江苏	26
周红霞	27

环境

陈桂兰	28
高 怡	29

服装

傅海霞	30
唐 超	31
向志宏	32
李雨欢	33
翟 杨	34

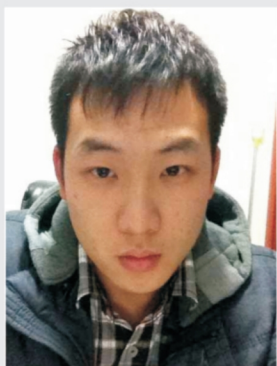
数字

解瑞昌	35
涂日祥	36
何 煦	37
李佳松	38

公共



2016届毕业设计展



题目：“大凉山”农家腊肉系列包装设计
作者：张亚夫
指导教师：孙宝瑞



设计说明:

一、该系列包装使用中国古代风格与少数民族风格相结合的表现方式，品牌名为“腊聚缘”意思是腊肉把汉族与少数民族的缘分紧紧凝聚在一起。大凉山德昌县主要有汉族，彝族，傈僳族等23个民族融合在一起，文化与生活方式逐渐融合。并通过视觉冲击力强的颜色和特殊的材质表现出来。

二、1、简约包装，是一种简单实用的包装，可以放在超市或者旅游区里面销售。用毛竹笋子进行包裹腊肉，外面用纸盒进行包装。简单实用，美观大方。

2、实惠装，适用于超市或者零售商进行销售，外观以长方形盒子及等腰直角三角形的包装结构，内部使用压缩技术，可以达到开袋即食的随时随地进行品尝大凉山腊肉腊肠，以达到增加销量的效果。

3、手提包装，是分为四种，材质为铜版纸，包装分别装腊肉，腊肠，腊鸡块，腊猪蹄。四种包装正面分别用梅，兰，竹，菊中国风及大凉山风景和猪肉等养殖有关的速写的设计方法，因为德昌县有条巷子里摆有很多梅兰竹菊，并且梅兰竹菊在中国人的眼中是一种君子的象征，下面使用少数民族（彝族，傈僳族）的底纹，呼应腊聚缘的品牌名。这种包装的好处是一个系列，来德昌旅游的游客如果选择梅兰竹菊及大凉山的美景的包装都会买一套带回去自己食用或者是送亲朋好友会是一个有含义的特产礼物，也是个不错的选择。

4、豪华礼盒装，这种包装使用结构为天地盖，主色调为黑色，样式分为两种，一种是主推有关少数民族的花纹分别装有腊肉，腊肠，腊猪蹄，腊鸡块等四种，另一种是什锦（腊猪蹄、腊肉、腊肠、腊鸡块）四合一的包装。这种主要目的是送人显得有面子跟奢华而不失低调。



题目：“大凉山”特色农产品——土鸡蛋及鸡蛋系列产品包装设计
作者：孟莹
指导教师：孙宝瑞



设计说明:

土鸡蛋包装市场上到处可见，但良莠不齐。无论外表还是包装结构，都与其他品牌的土鸡蛋基本大同小异，过于雷同。无法在万件商品中脱颖而出。原设计没有从包装设计上展现地域特色，没有赋予产品延续力，没有将地域特色与市场结合。市场上的土鸡蛋包装差别较大。从外表来说，设计不统一，各式各样。由于档次不同，设计风格也有所不同，高低不等。现有的土鸡蛋识别性太低，品牌推广力不强，而且结构单一，材质不够环保。所以需要重新设计。本次设计风格比较自然、纯朴，来表现土鸡蛋的特色。整个包装采用手绘的方式，包装中的老太形象也是以自己为原型，运用夸张的绘画手法来表现的，还分别画了喂鸡、溜鸡、捡蛋、商铺这4个场景。整体设计无论从颜色还是包装结构都俗雅结合，使人在看到这样的包装就能体会到土鸡蛋带来的自然纯朴。土鸡蛋整体设计风格自然、纯朴。色彩多采用绿色、牛皮纸色、形成一定的对比感，增强视觉的冲击力，凸显老太土鸡蛋特色的同时，绿色还代表环保。



题目：小高古镇VI设计
作者：张化信
指导教师：杨军



设计说明:

在经过实地考察后和其他较为成功的古镇形象设计案例相比，小高古镇也有其极为丰富的设计资源可以运用，本次的VI设计包括古镇的标志和标准字以及应用系统、导视系统和宣传系统，想让人们对小高古镇有一个简单容易记住的形象，标志设计的是否得当形象是VI设计中最为关键的一点。我的标志设计以小高古镇标志性建筑也是县级保护的文化遗产——小高字库塔为原型，小高古镇的“高”为关键字以及古镇古建筑中回形木雕为内容融合设计了小高古镇的标志，标志的颜色为灰色的单色，给人一种古老沧桑之感，这一点也符合古镇的古老的事实。古镇的标准字以小高古镇四字和英文双语综合构成，标准字的边缘参差不齐，凸凹有致，其启发来自于古镇连绵不绝的山脉，英文和中文都应用了书法的笔触效果，且小高古镇四字大小不一，摆放错落有致犬牙交错，颜色也与标志统一采用的是灰色单色。



题目：“大凉山”特色农产品——核桃及核桃产品系列包装设计
作者：廖永霞
指导教师：安尊志



设计说明：

一、“大凉山”特色农产品核桃及核桃产品系列包装设计——针对德昌地区核桃产量及其核桃的特性，综合德昌核桃的消费群体进行整合设计。市场上核桃的包装随处可见，形式和结构良莠不齐，大多数都过于雷同、没有特点，在同类产品中无法脱颖而出，没有体现、放大或者创造产品的卖点和价值，没有强烈的视觉记忆，和同类产品相比没有视觉差异的独特性，在美学上或多或少存在瑕疵，许多的设计也不符合生产成本和要求，没有赋予产品及衍生品的拓展性和延续性，所以需要有针对性的重新设计。

二、本次“大凉山”核桃及核桃产品系列包装在经过实地考察后，选取牛皮纸为材料，环保且节约成本；核桃这种坚果类产品属于一种供需不平衡的商品，德昌核桃属于经济型产物，不属于本地特产且产量不大，所以包装主要以旅游类产品包装为主；包装的主题结合德昌本土气息，融入“自然”、“原生态”的感觉，期望给人一种“天然”“朴实”的视觉感受，体现地方的原生态特性以及产品的天然无公害，设计简洁明了、贴近自然；包装LOGO及主图的设计运用中国传统图案元素进行设计，传统图案与核桃三大主要功效“长寿”、“聪明”、“美丽”的字体设计相结合，互相辉映，契合包装“自然”、“干净”、“淳朴”、“亲切”的主题。

三、本次设计的成果形式则是由多种包装结构组合而成，核桃的包装以盒装和袋装为主，以满足不同的需求，对于像核桃的衍生产品“核桃酥”“核桃饼”等这样的产品易碎，不易保存，所以包装多以瓶装为主加以外包装的结构，保证产品的稳定性便于存储和运输，对于不同的衍生产品也进行了不同的结构设计，以达到整个包装设计在整体中有个性，在个性中也体现共性。



题目：“大凉山”农家腊肉系列包装设计
作者：罗宇
指导教师：罗天榜



设计说明:

一、腊肉是中国腌肉的一种，主要流行于四川、湖南和广东一带，但在南方其它地区也有制作，由于通常是在农历的腊月进行腌制，所以称作“腊肉”。腊肉以其在腊月制作而闻名，是过年必备的食品，可是不同的地方的腊肉的做法是不一样的，所以有了不同的类别，比如中国的南方主要是以腌腊猪肉较多，北方以腌牛肉为主。肉的防腐能力强，能延长保存时间，并增添特有的风味，这是与咸肉的主要区别。不同的地方做法不同，口味就不同，因而各具特色。

二、我这次设计的题目是“大凉山”农家腊肉系列包装设计。首先，我给设计了包装名称-“腊味坊”，用3个鲜明的大字放在作品中间突出品牌，主要做了3种系列的腊肉分别是烟熏腊鸡肉、烟熏腊猪肉和烟熏腊牛肉，色系我用了不同的颜色腊鸡肉的黄色、腊猪肉的红色和腊牛肉的青色，使得整个系列包装更加的分明。分别结合大凉山彝族的民族特色剪纸和花纹给3种系列设计了鸡、猪、牛3种印象，放上了彝族特有的花纹显得更加有民族风味。背景先用了山和云变形的背景上面漂浮这一片一片美味的肉片体现出了这个腊肉其味无穷。包装的侧面用的是彝族的民族花纹。整个系列包装我分别用了大手提礼盒包装、礼盒包装、手提袋包装、三角形盒子包装、大袋盒包装、小袋盒包装、特色小方盒包装和特色的小袋盒包装8种包装形式使得这个系列更加的丰富。能够适应各种购买者的需求。



题目：“藏韵”皮具设计
作者：吴晓灵
指导教师：秦汉帅



设计说明:

本次皮具设计全部都采用手工制作，在大机器生产占主导的时代，手工制作的皮具就显得尤为珍贵了。从产品的构思、草图到后面的裁皮制作，繁杂的每一步都需谨慎，需要匠人花费大量的时间去造物，所以，手工皮具产品都是匠人若千之一的生命。民族风的东西，是永不褪色的主题，此次皮具设计的所有产品都围绕“藏韵”这个主题，其中包括藏族的一些民族图案、文字、还有藏传佛教的一些东西。运用的这些元素都是象征着吉祥的图案和文字，而藏传佛教的神像唐卡、六字真言等元素，是将现有的图案在皮料上表现出来，使得它们别有一番韵味。如皮雕莲花生大士的唐卡，此次皮雕唐卡雕的是莲花生大士，他是印度佛教史上最伟大的大成就者之一。印度乌仗那国人建立藏传佛教前弘期传承的重要人物，莲花生大士集智慧、慈悲和伏恶的力量于一身，拥有无边法力。选用牛皮雕唐卡，这是一次新的尝试，需要足够的耐心和大量的时间去刻画他生动的形象，再加以艳丽的色彩去装饰他的衣服和法器，都需一丝不苟，以示雕刻对佛祖的尊重和创造完美的要求，其实这种表现方式就和雕塑的原理差不多。对藏传佛教有一定了解的人都知道，藏传佛教的教义围绕爱国思想、道德建设、清规戒律和和谐进步四个主题，佛教的元素对我们的言行会有一定的约束。小挂件的设计，也是采用象征佛像的文字，与金属的扣件的结合，使得挂件根据象征意义且独具特色。将这些元素更好的运用到皮具产品当中，使得该产品在具有现代风格的同时，也不乏民族风情。制作时耗费大量的时间，正好把我们的生命赋予了产品，使得产品更具生命力。



题目：“大凉山”特色农产品——核桃及核桃产品系列包装设计
作者：张敏
指导教师：罗天榜



设计说明:

一、核桃作为一种具有高营养价值的坚果，毋庸置疑在市场上是拥有很大需求量的，而核桃的销售形态多为带壳的散装，在超市以及小型的坚果门店对核桃仁、核桃酥的零售装相对较多，而正因为核桃产品的需求量多，导致现今核桃包装都很简单，大多时候客户也更喜欢在外面的商贩那里购买零售的产品，这种就一般没有任何包装。现在随着居民生活水平，消费水平的提高，大家对于食品健康营养的需求更多，同时美好的东西更易吸引人。

二、本次设计风格简洁明了，让人一目了然。整体设计无论从颜色还是包装结构都给人一种简洁却不失内容的感觉，让客户在看到这样的包装就能体会到核桃产品的内敛之处。核桃属于高营养价值产品，而其颜色低调而单一，所以其整体设计风格简单、低调。色彩多采用金色，与其属性相适应，再辅以低调的酒红以及绿色在口味的区分上体现。

三、本次设计的成果形式则是一系列大小包装，材质则是由纸盒组合而成，大包装盒采用镂空的形式，镂空部分加上了有机透明板来体现，也有小分量的盒包装，为了好看加上了麻绳，而袋包装也采用镂空的形式，让客户能看到实物而不是仅限于包装上的图片素材。



题目：“腊味小寨”腊肉系列包装设计
作者：李坤倩
指导教师：王莉琴



设计说明:

一、腊肉，是属于四川的特色农产品，是四川最具特色的特产之一，代表着四川的文化韵味以及生活格调，现在在四川本地基本都是自己在家里制作腊肉，对于外面市场上的腊肉包装并没有那么多，版式也很普遍，样式也不够新颖，因此我选用制作腊肉的一系列包装设计，可以更多地去传播四川的文化，去向更多地人去传达腊肉的文化。对于本次的设计我主要采取一些古朴的元素风格，因为腊肉在四川地区具有悠久的历史，我采用古朴的元素体现它的悠久历史。

二、首先对于包装选色部分，我采用的是暗红色，墨绿色以及深咖色，红色代表的是热情，表示四川地区的热情，以及腊肉的热情，深受广大人群的喜爱。墨绿色代表的是食品的安全，纯绿色环保食物，深咖色，代表的是腊肉的颜色，给人食欲与特别。

三、LOGO方面借用寨子这种有悠久历史的元素来表达来体现腊肉的文化深远，里面用“腊”这个字来表现，是来体现四川人一起围在家里熏烤腊肉的情形。

四、整体风格都采用一些关于具有特色的元素，如笔刷的元素，还有印章的元素，给人一种特别的感觉，突出腊肉的个性，包装中的图采用的是手绘的一个腊肉烟熏场景，以及一个漫画形式的小猪，使包装显得新颖与个性。



题目：大凉山特色农产品——油坛肉系列包装设计
作者：刘菊
指导教师：郑剑



设计说明:

油坛肉系列包装设计的色彩运用中，主要以红、黄、黑三种颜色设计，其中红为暗红色、黄色偏淡，都表现了肉的颜色，包装图案设计简约大气，以不一样的视觉效果呈现，同时体现了民族性的地域文化特色，形成了宁静、悠远、柔和的设计风格，整体色彩沉稳大方。包装具简洁、精致的特征，有礼盒、袋子、手提袋、坛子等形态系列设计。包装上运用了三种形式，第一种是用产品的真实图片，使产品一目了然，直观的表达此类产品；第二种是手绘图案，把图案放在包装上有趣味性，并且能增强对此类产品的认识；第三种是内外包装相结合，使之具有整体性。总之，创意是通过红黄黑三色表现包装的内涵，使色彩鲜明，形成对比，更具视觉冲击力，从而表现包装传统的风格。



题目：“大凉山”特色农产品-核桃及核桃系列产品包装设计
作者：米雪龄
指导教师：安尊志



设计说明:

核桃产品的包装种类市场上到处可见，但良莠不齐。无论外表装潢还是包装结构，都与其他品牌的核桃包装基本大同小异，过于雷同。为了能在万件商品中脱颖而出，因此此次包装作品就想突出大凉山的地域特色，从包装设计上来展现当地的民族风，赋予产品的延续力，最后再将地域特色与市场结合。本次设计风格采用比较稳重的颜色，整体效果的外包装颜色采用牛皮纸类型以及少数民族的图案，来表现大凉山的气质。除此之外包装结构采用不同种类，使人在看到这样的包装就能体会到大凉山核桃系列产品带来的民族特色感受。



题目：稳·铆——铆钉锤设计
作者：陈海军
指导教师：周小舟



题 目：雕刻时光——新型打印机设计
作 者：王琳
指导教师：姜龙

——新型打印机设计——

THE NEW PRINTER DESIGN

产品说明

打印纸是我们在日常生活中工作中不可缺少的产品,目前市场上打印纸的品种及打印纸的种类,设计打,随着激光打印纸一纸两用,产品存在有的打印纸体积小,办公空间面积大,产品造型设计单一,体积小,不利于移动,服务方式不够简单快捷,文件的浏览问题,一部分距离远的局限性,办公空间的排水问题需要一款体积小,高速度的打印纸。

这款新型的打印功能创新点在于完全打破现有产品的造型和接口方式,采用一键操作的方式,操作更加简单,支持于同类产品传输文件并拥有一个大的操作屏幕支持修改文件等功能,克服了传统打印机需要连接电脑才能进行文件传输等弊端,这样更加快捷高效,操作步骤很简单(连接电脑→打开产品开关→传输文件→选择打印→开始打印。

设计草图



■ 产品视图



■ 产品操作演示图



产品创新点展示



产品细节展示





题目：360°——悬浮式立体杀菌器
作者：张茂
指导教师：任鹏程

悬浮
360°
立体式
杀菌器
设计



效果图

客厅



卧室



使用环境及
使用人群



家庭成员及个人



洗漱间



C:0
M:0
Y:0
K:100



C:20
M:80
Y:0
K:0



C:100
M:100
Y:100
K:100



C:60
M:00
Y:20
K:0

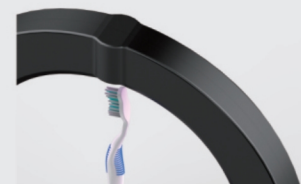
在设计配色方案时使用黑色为主体色，灯管的紫色和显示屏字体颜色和金属的颜色为辅色，使产品整体看起来更加时尚上档次。

色彩分析

设计简介

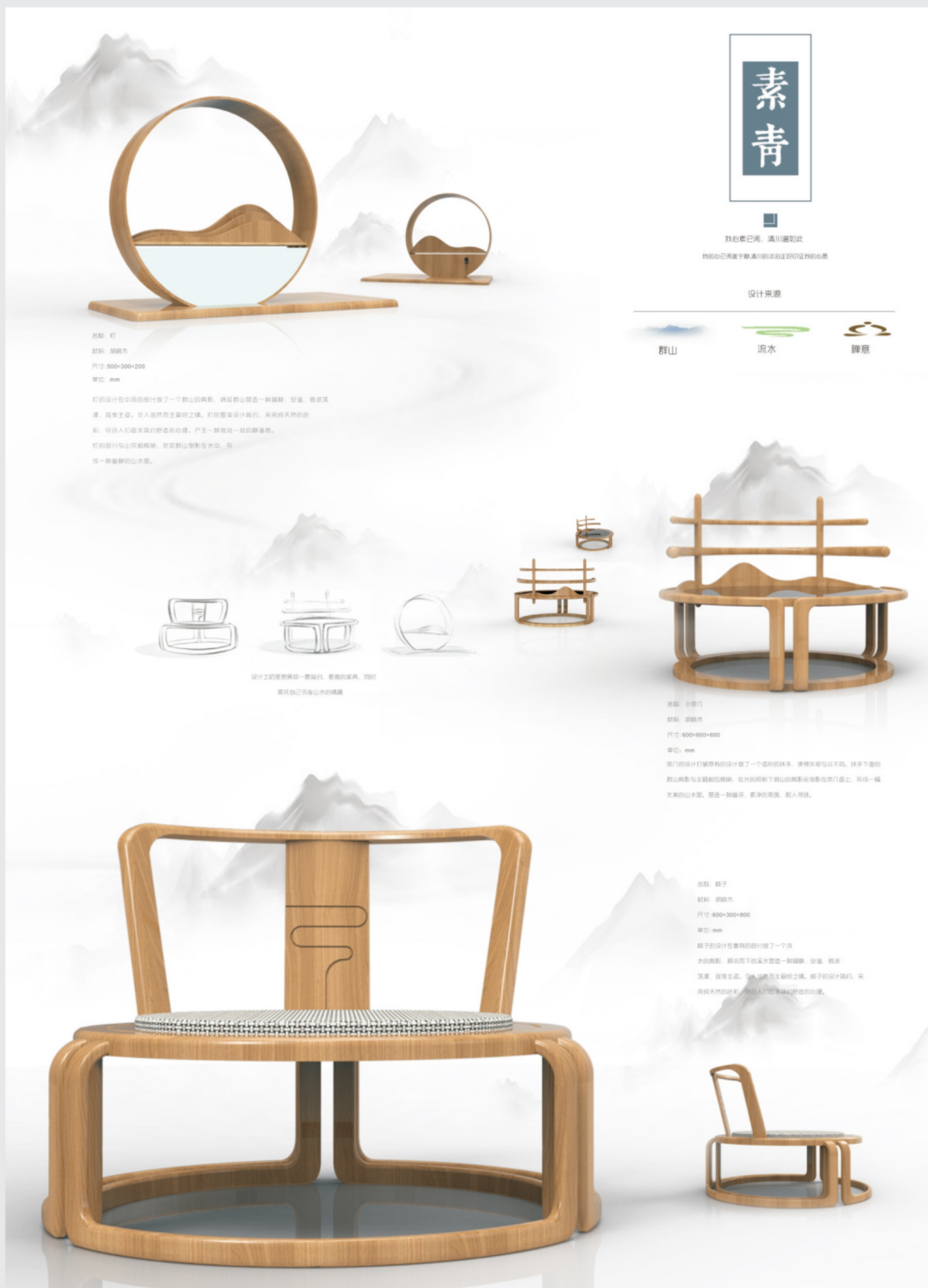
360悬浮式立体杀菌器是一款全新的设计，它对传统的杀菌设备进行了改良，适用于牙刷，毛巾，首饰，化妆工具等个人物品的杀菌消毒，是保障家人健康的安全小卫士。它有UV杀菌、物体悬浮、远程控制、定时装置、产生负氧离子的功能。让杀菌产品更加小巧、便捷、具有科技感，打破传统的使用方式和造型。让它更加符合现代设计，符合人们的审美水平，贴合产品设计的潮流。

细节图



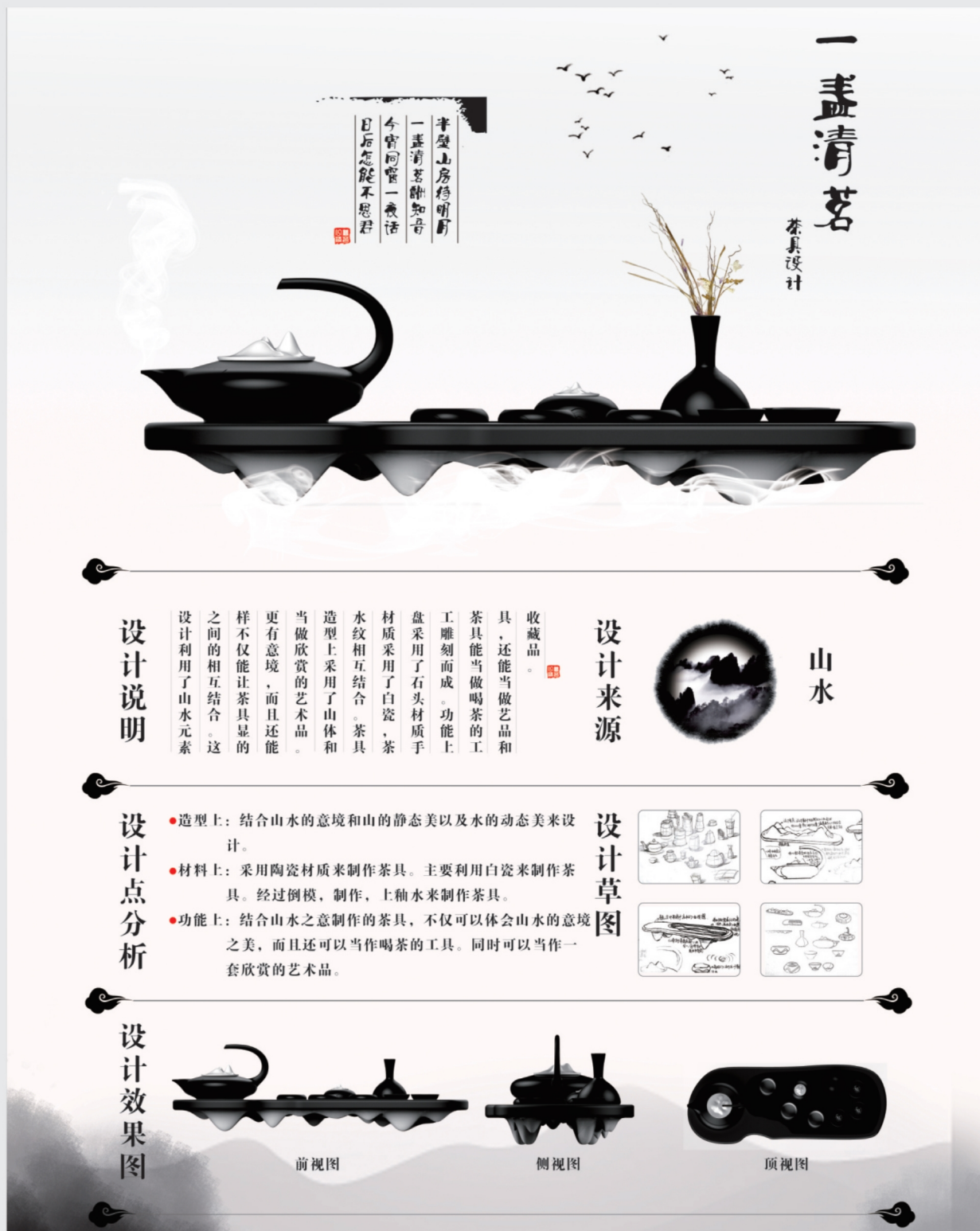


题目：素.青——客厅家具设计
作者：简桃
指导教师：姜龙





题目：一盏清茗——茶具设计
作者：兰昌润
指导教师：税梦瑶



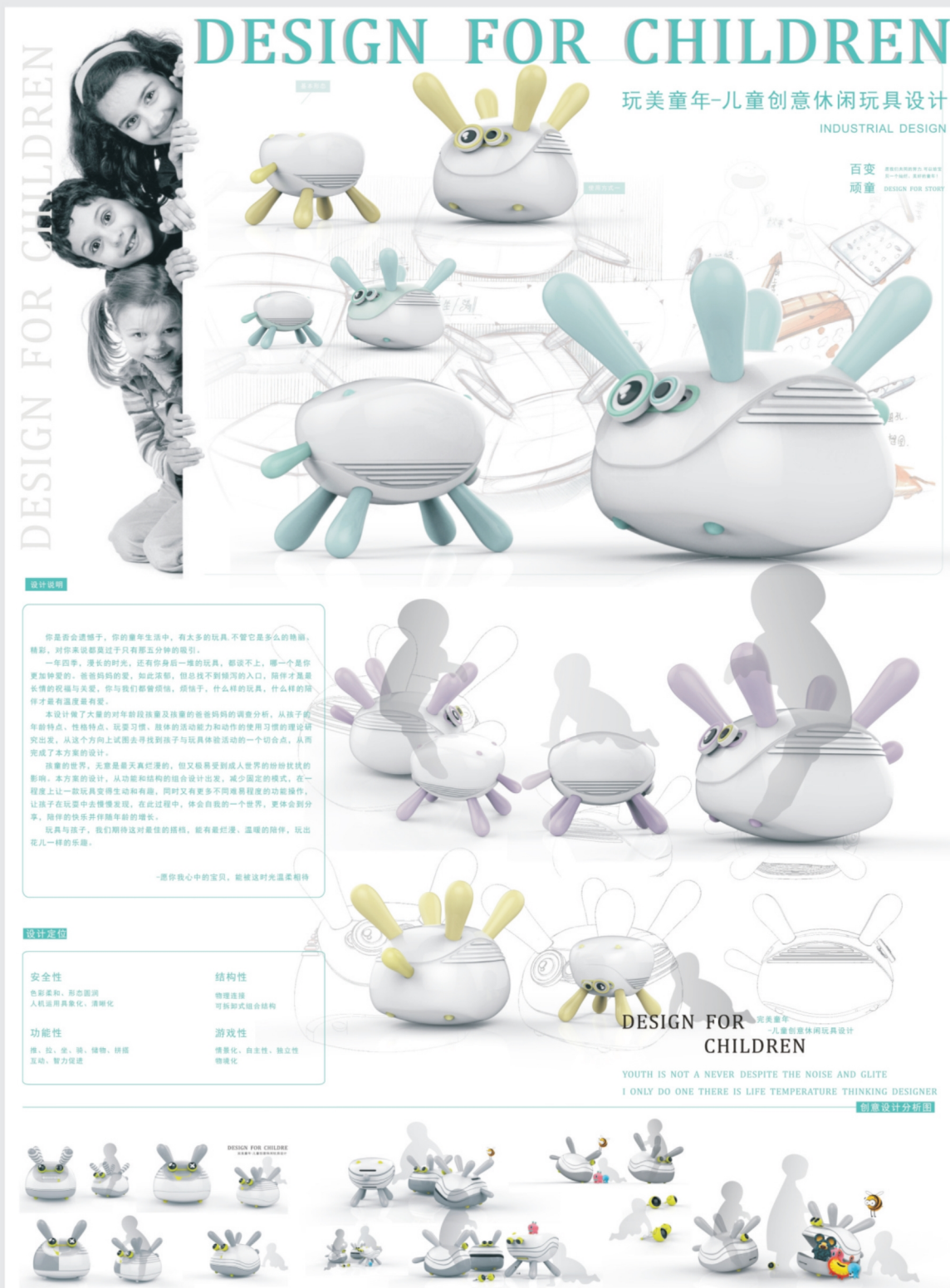


题目: perfect——森林消防概念车设计
作者: 刘璐
指导教师: 任鹏程





题目：玩美童年——儿童创意休闲玩具设计
作者：谭丽梅
指导教师：姜龙

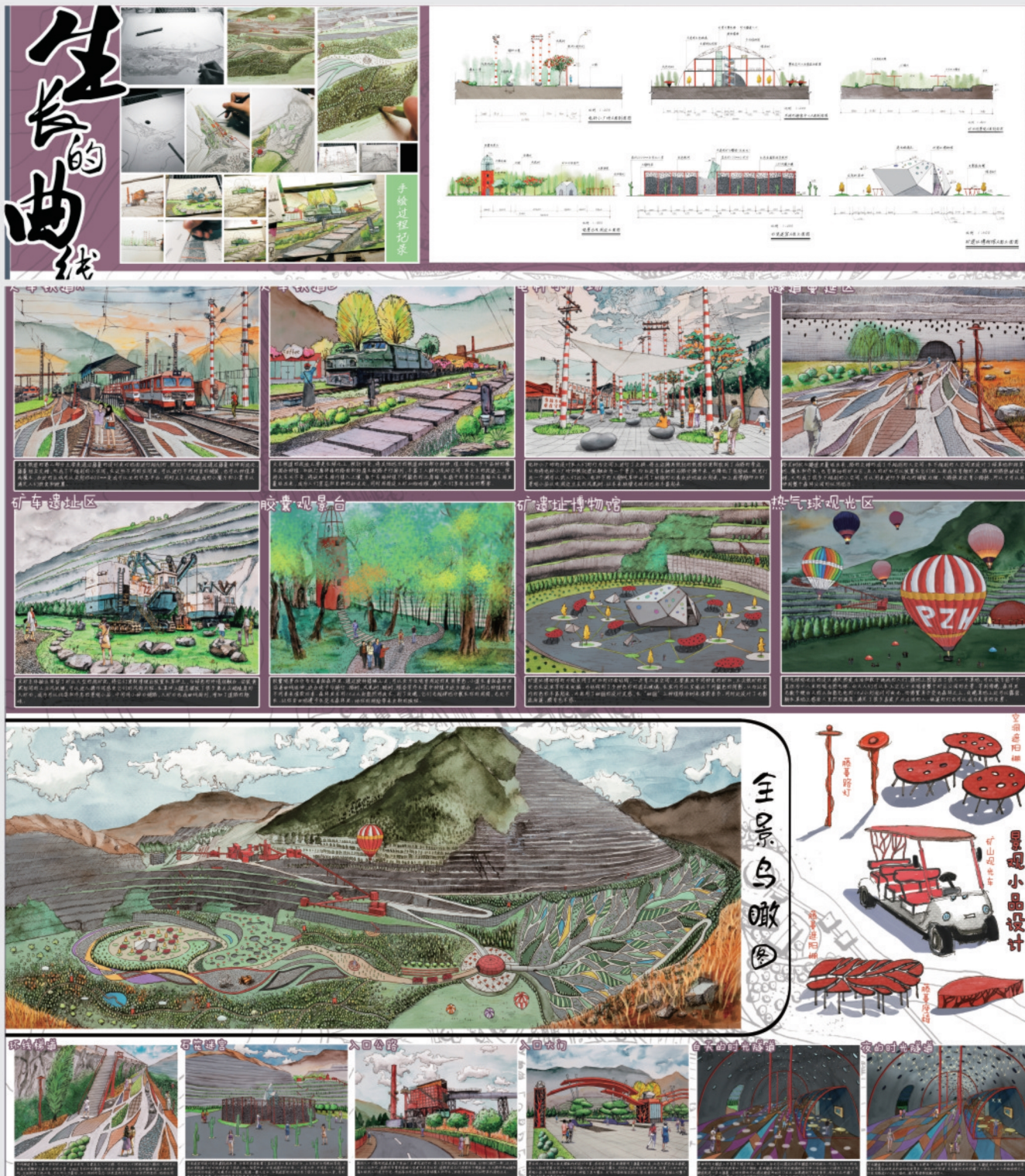




题目：生长的曲线-兰尖铁矿矿区遗址公园设计方案

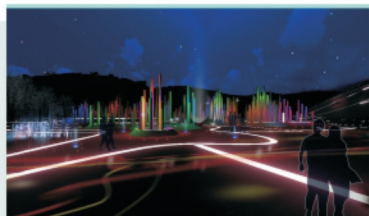
作者：兰跃峰

指导老师：蒲泽敏



作者：李俊兰

根据展开的形态,进行变形应用,利用波动的线条之势设计了这个观景台连廊。观景台连廊分为2层,每走一段距离看到的景色都不一样。

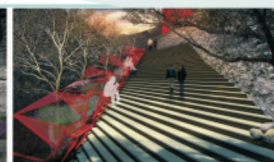
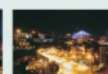
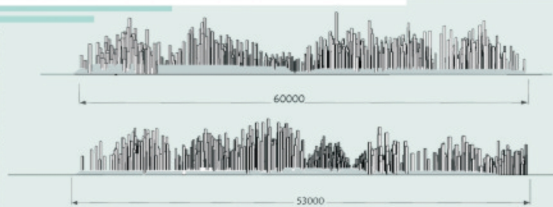


●攀枝花是第一个以花命名的城市，且随处可见的花，所以我选择攀枝花的造型符合攀枝花的山地地形。

●初建性植物园及早期引进的树种，都具有特别有意义；

● 鸭掌螺的幼虫可以画成一个超人的形状。它变成成虫的时候就像会爬一样爬向幼虫的壳里躲藏起来，直至安全产下一窝新的卵。

●在微型攀枝花中蕴藏一些特色树种和景观，不仅适逢此地，还可作为观赏参与其中，在树丛中漫步。



● 特别区：平推制和矿石结合的爱曼和利德平推制

張海也與內，被多型並列在粉粉最惠。

●干拔制板时很不规则的矿石拼合成一个花边图形。

●上矿山的人很多，有很多工地也是修修矿山外延的设计，一个修一个小坑，与采坑相连。

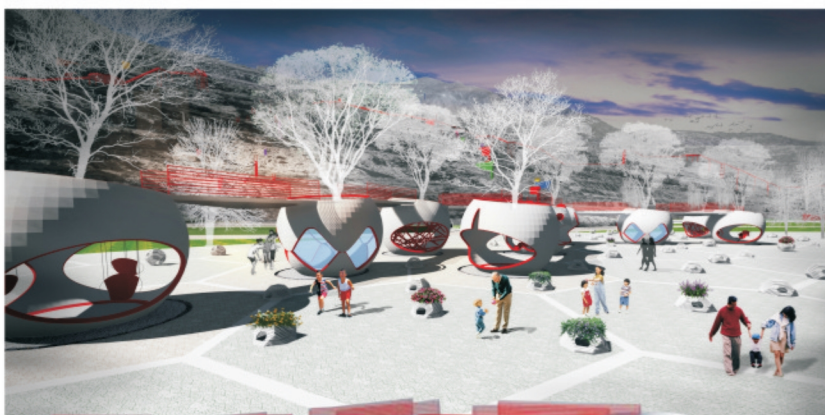
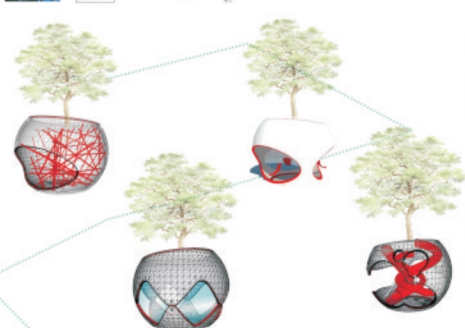
● 精彩的設計來自於靈感。我的貓叫的樣子，把兩眼的黑

就这阵中，从任何一个角度看去，都给人冲一样的视觉效果。

● 礁石们还是一个台阶式的慢沙滩，与慢沙滩相连的是一

直接光看下去玩遊戲。

植物呼吸的总反应和分子方程式是：每个碳原子向一定的氧分子，大小小孩都可以参与建造主要白蛋白、脂肪、碳水化合物、休息等过程，是一个真正运动、多层次的伸张和生长。





题目：重生·七彩乐园-攀枝花黄磷厂废墟区的景观再生设计
作者：温莹莹
指导老师：蒲泽敏

中心景观区建筑与景观、平台相辅相成，形成特色核心景观带。广场铺装、休闲平台为主体，大色块、植物、水景、小品雕塑、观景平台，辅以原有建筑及工厂工业构建，形成风格明显，功能性突出的核心景观群组。



中央广场是整个公园景观的核心地带，大体到生态材质铺装、水景、花型中央雕塑、特色景观与休闲设施、花池构成整个广场景观。此外，中央广场前与原有建筑相连，与休闲游乐区相接，左右皆可进入建筑内部，给人提供一个休闲娱乐的主场所。



该园的性质为休闲娱乐的公园，考虑其功能性和实用性，在植物配置上以高大的开花乔木为主要景观，如紫薇、黄风铃木、大木槿、小叶桃仁、银杏、枫树、水杉、凤凰木等乔木为主，以此来满足公园景观的休闲性和观赏性，形成一个一步一景的特色景观群组；灌木配置上多以杜鹃、山茶、月季、绣线菊、黄木香、黄木香、黄木香等，以此来满足公园开放空间的休闲性和观赏性，而且能够满足公园景观空气特性和人们的视线交流，以此构建亲近自然、更加生态的公园景观。

植物示意图
Plant schematic



滨水景观区效果图
Bachland area landscape effect map

滨水景观区，以生态空中休闲平台和贯穿整个滨水景观区的空中栈道形成整个滨水景观区主体结构。此外，下设滨水漫步休闲小径，漫步其中，切实体验自然的强大魅力。



在整个滨水景观区由红色空中栈道构成整个空中观景主体，设有观景台和休闲平台，及建筑，在栈道下设有休闲漫步的滨水小径，漫步其中闲适放松身心，舒缓身心，真切的融入大自然，感受自然的大美魅力，色彩斑斓的休闲设施，七彩灯杆，趣味沙池、阳光草坪、趣味树池等休闲设施和景观绿化相协调，形成整个滨水景观区的核心景观。

配套服务设施意向图
Service facilities intention



铺地示意图
Shop schematic





题目：早春的树——德昌县傈僳族博物馆概念设计
作者：赵雅欣
指导老师：宋来福



前期调研

傈僳水寨

傈僳水寨位于四川省德昌县沙坝，成立于2008年12月，位于四川省德昌县沙坝镇沙坝村，紧临国道108线，北距西昌约70公里（高速公路约50公里），南距攀枝花市109公里（全程高速公路），离德昌县城17公里（二级公路），“傈僳水寨山歌冲凉”特色旅游项目，解决当地社员100余人就业，有效的带动了当地经济发展，增加了社员的个人收入。着重于打造具有民族特色的生态旅游，以实现农业产业化综合开发为亮点，带动农户增收。2016年傈僳水寨正式创AAA级景区成功，成为德昌县唯一3A级景区。

场地现状

规划地在寨子右侧的一个呈三角形形状的场地，在场地的一侧有一个十米的高差，周围的环境优美，视野对正通向山，有种身临其境的感受。

民族风情

在水寨寨主的介绍下了解了水寨居民的基本情况，并分发给族手册供我们更深入了解这个民族的文化、历史、风俗、服饰等。

得到的信息：

对场地的分析使我更好的了解到，当地的现状是一个非常需要一个传统文化的载体，这个载体要符合当地的文化特质，应针对其所需做出一个量身定制的文博空间设计。

傈僳水寨卫星图



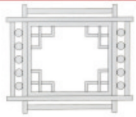
现有场地照片



早春的树



立面图展示



设计元素：

在实地考察和后期整理资料的时候，当地的生态环境和民族图案的堆积物，给了我很大的灵感，在后期仔细分析和整理资料的时候发现傈僳族传统民居的外立面，以及门窗的设计也是非常吸引人的，于是我对这几种元素做了提取和后期的重新组合，在次设计中大量的使用了这几种元素；建筑的门窗采用了也是传统民居的“门楣”形式，只是在材质上做了一定的调整；在室内的展柜上大都具有民族图案中所提取出的元素；规划用这些元素设计出一个具有多样化特征的博物馆。

设计亮点：

本案例是傈僳族传统文明和现代文明相结合，设计出来的一个文博空间室内、室外以及景观的设计，大都大量的采用了傈僳族的图案纹样，又和现代的构成方式相结合。将传统民居长方形的屋顶通过现代构成手法中的旋转和拼接，加以傈僳族图案纹样以及使用传统民居材质的，一个具有强烈的民族三进三出的建筑外观。设计元素都是本族人们从古至今生存的经验积累和智慧的结晶，加以现代的处理方式，兼顾美观的同时，也具有浓厚的民族特征。



效果图展示

夜景



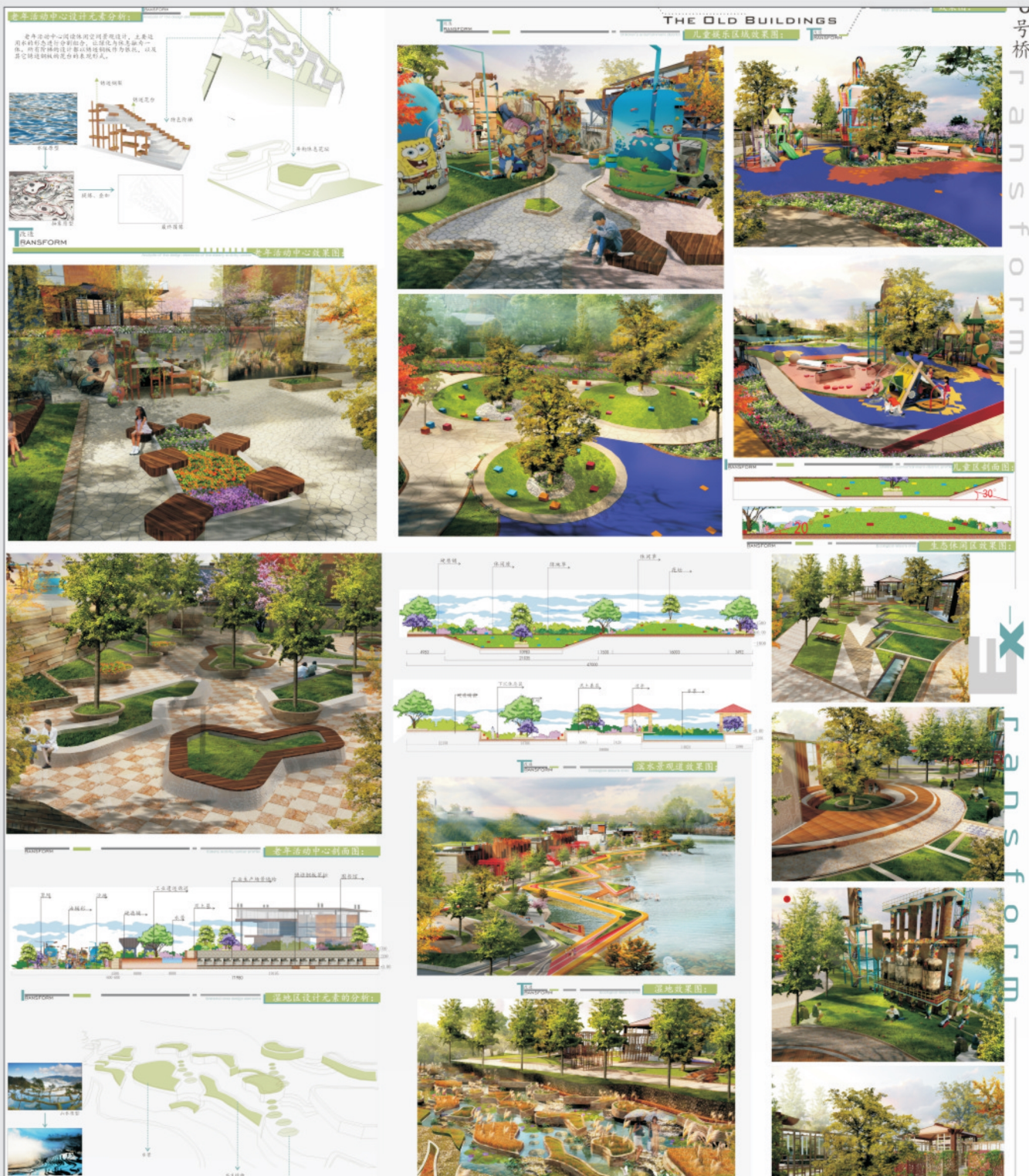
雪景



入口标识



题目：15号桥--黄磷厂遗址公园改造
作者：吴黎红
指导老师：孙念祥





题目：足迹——小高镇老街建筑保护与景观更新设计
作者：郑琴
指导老师：蒲泽敏

足迹——小高镇老街建筑保护与景观更新设计

XiaoGao Street building protection and landscape renewal design

景观规划说明



景观规划说明：
景观方面采用的是以新线作为设计元素，构建出休息座椅、游步道、步行道、水体、栈道等设施。
在山脚下设计了一个文化广场，里面包括了葡萄园、特色种植区、特色种植区、文化墙、水体、特色水池、一条逐步上升的人行游步道、一个水庭廊道、一个观景亭。在这里有提供给人读书、休闲的场所，上升的游步道的最高处可以远眺到整个小高镇内所有建筑。在这里除了可以看到整个小高的美景以外，还可以在草坪上看书、休息，或者坐在亭内学习制茶手艺。翻在红色廊道下的休闲区打球，或是来场成熟的成熟果子。
在田间从农体验区设置了一条新线形的红色栈道，栈道中央还有一个下沉的南拉湖文化展示馆，田间的茶室有观景，只能远眺到稻田小路，并在一些田内加入灌溉设施，使得田间景观得到更好的利用和提供给人更美的景观。

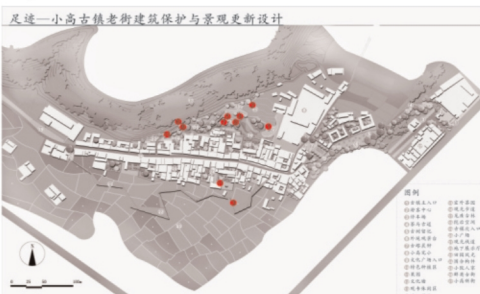


植物种植规划

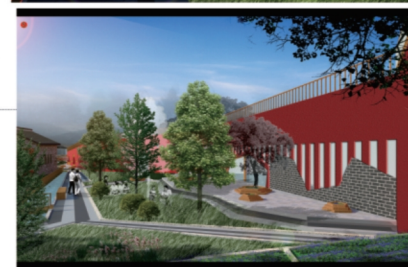
乔木



灌木



院落空间设计：
对于院落空间的改造采用红色构件组合多个建筑为四合院，加强邻里之间的联系，在空间内设置菜地，使空间得到更为合理的利用，在红色构件将院落设计成菜地、庭院、门等，使空间更具通透性。
将院落改造成四合院形式既满足了古代建筑的建筑风格，又将原本杂乱无章的院落改成了一个又一个的整体，使得整个平面设计更加清晰明了！
采用中国红的设计是借鉴来表现街道和古建筑来显得更具韵味，一个没有古韵的古镇到处都是，但是这种结合了现代手法的具有跳跃性的红色构件与古建筑结合的古镇却是寥寥无几的，这也是本设计方案的一大亮点之处。用现代手法表现古建筑的设计概念使得设计更具新意！





题目：时光交融——攀枝花黄磷厂工业废弃地更新设计方案
作者：陈晓琴
指导老师：姜龙

时光交融——攀枝花黄磷厂工业废弃地更新设计方案

国内外经典案例分析



罗德岛 普罗维登斯

东郊记忆 成都

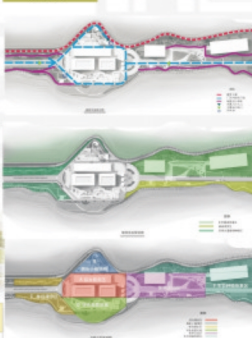
生态植被恢复区

休闲运动区处生态植被恢复区东侧，是植被比较贫瘠的地带，规划主要对原有土地进行生态修复，同时完善游憩设施建设，设有生态种植草坪和创意花卉区、游步道、岸边观景平台等。

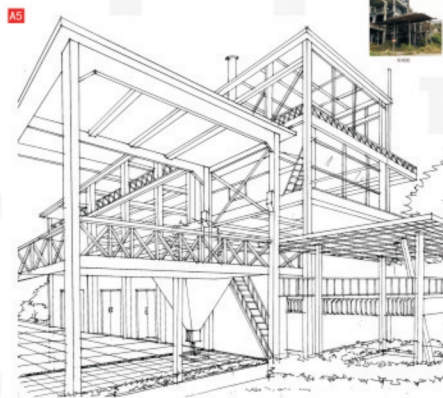
生态植被恢复区功能表

生态植被恢复区	场地功能	原有厂房	改造类型
生态植被恢复区	特色雕塑和绿草坪	原厂区北侧厂房	未保留
	创意花园	原厂区主厂房	未保留
	时光画廊		
	种植区	污水处理厂	保留建筑

规划分析



鸟瞰图



重点设计诠释



观景小棚场所

此区域位于次入口下游，大约2米多高差，原址是放置厂区废弃物的，所处在餐饮商业空间建筑背面，因此打造一个室外休憩的小场所，集小卖部、咖啡馆为一体。



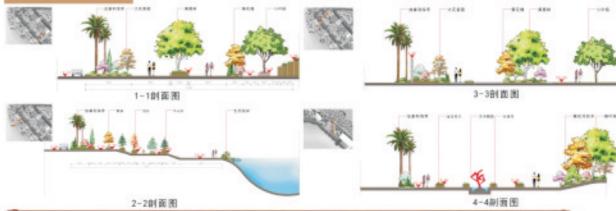
索引图





题 目：氧·生谷—黄磷厂遗址旅游度假区景观设计
作 者：周红霞
指导老师：孙念祥

四、剖面分析



五、效果图



5.1堤香时光·磷效果图一



阳光、水景、休闲景观、屋顶花园组成一幅和谐的理想康养度假圣地。在阳光灿烂的时节里，置身于绚烂的生态景观里静静漫步，偷得浮生半日闲。

5.2堤香时光·磷效果图二



5.3 堤香时光·磷效果图三



5.4堤香时光·磷效果图四



5.5堤香时光·磷效果图五



5.8 朝霞养生·林效果图一



5.6 童趣晨光，伶效果图一



对于这样一个集体闲度假,阳光康养为主题的生态景观来说,儿童区域是必不可少的。因此在整个儿童区域来说,造型吸引人,色彩基调明快、材料耐用、激发互动参与、营造惬意氛围十分重要。

5.7 童趣晨光·铃效果图二



5.7 童趣晨光·伶效果图二



5.9朝霞养生·林效果图二



5.10朝霞养生·林效果图:



5.12 风情滨河·鳞效果图



从景观角度分析, 交替错乱的台地景观, 从中穿插自然驳岸以及自然梯步, 有层次的搭配湿生、挺水、沉水植物, 既可观赏滨河景观, 也可休闲垂钓, 形成水、伞、绿相依的美丽滨河景观。

5.13 艺术部落·灵效果图一



整个区域流线型设计，不管是景观组团还是小径设计都十分流畅，结合现场遗留的火车头，设计气韵独特的托马斯售票亭，搭配周围工业气息浓郁的建筑，也是别有一股风味。

5.13 艺术部落·灵效果图二



5.1.4 艺术部落·灵效果图三



④ 二型露養生・林効果匪匹

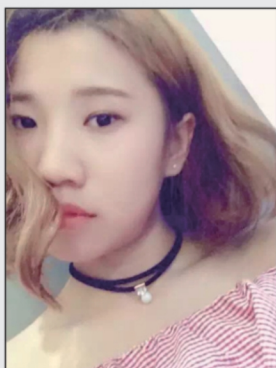


氣·生·谷



题目：创意服装系列设计——束缚
作者：陈桂兰
指导老师：苏小燕





题目：时装设计——重塑
作者：高怡
指导老师：杨柳



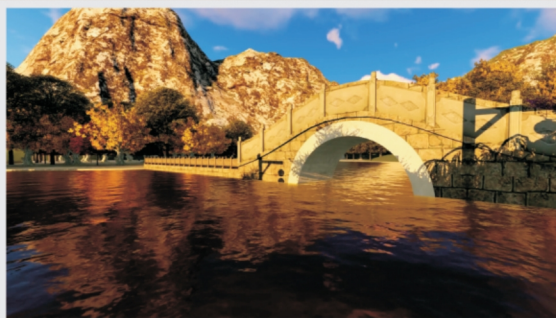
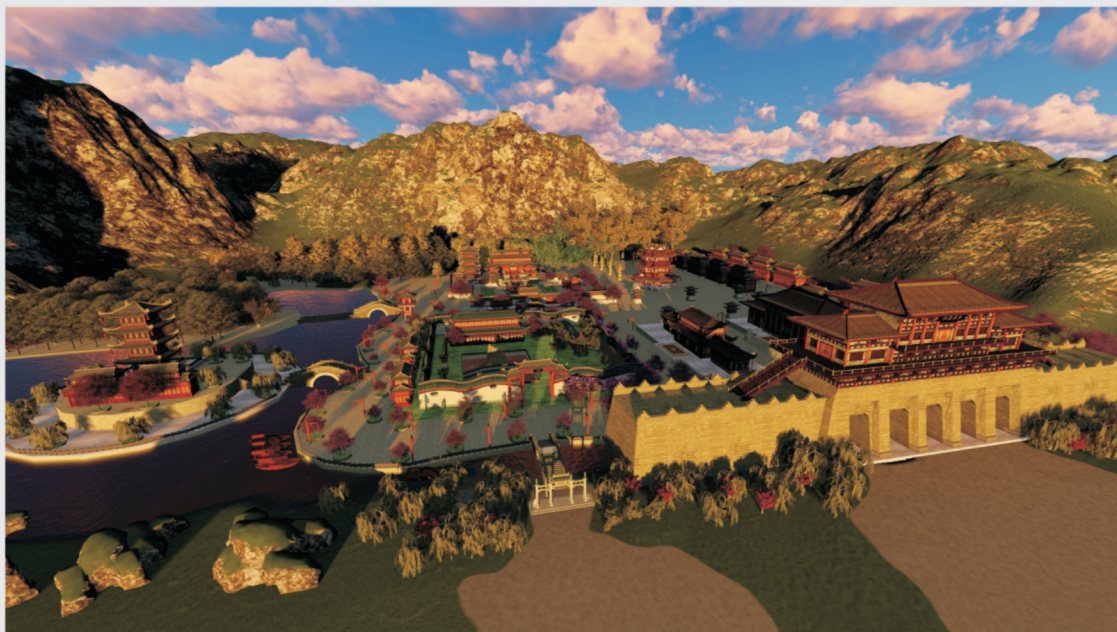


题目：疯狂冒险
作者：傅海霞
指导老师：刘兆义





题目：《次时代场景——仙泉水乡》三维场景设计与建模
作者：唐超
指导教师：高旭





题目：《螺髻阳光度假村》宣传短片设计方案
作者：向志宏
指导教师：陶昌平



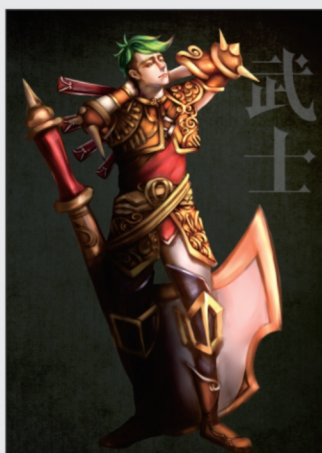
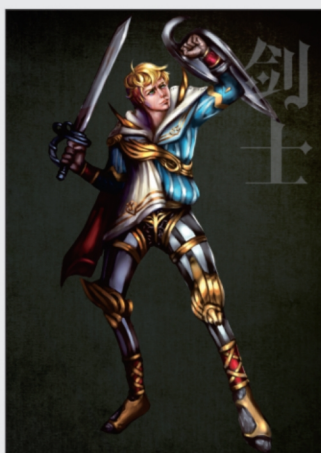
设计说明

《螺髻阳光度假村》旅游宣传短片时长5min16s，全片色调唯美清新，着重体现“绿色生态”的主题，通过度假村的环境展示其形象，希望以优美的自然风景打动观众，从而达到宣传短片的效果。

具体的拍摄思路则从度假村的外部优美环境，内部完善的硬件设施以及独特的人文服务（天然、生态、有机的美食系统）三个大方向贯穿拍摄。



题目：堕天使——暗黑之翼
作者：李雨欢
指导老师：刘兆义



创作背景

《堕天使——暗黑之翼》这一系列主题的是以中世纪为背景创作的。中世纪是欧洲历史上的一个时代并且是一个封建割据带来频繁战争的时代。人们深陷痛苦之中。所以中世纪早期被称为“黑暗时代”。

设计风格

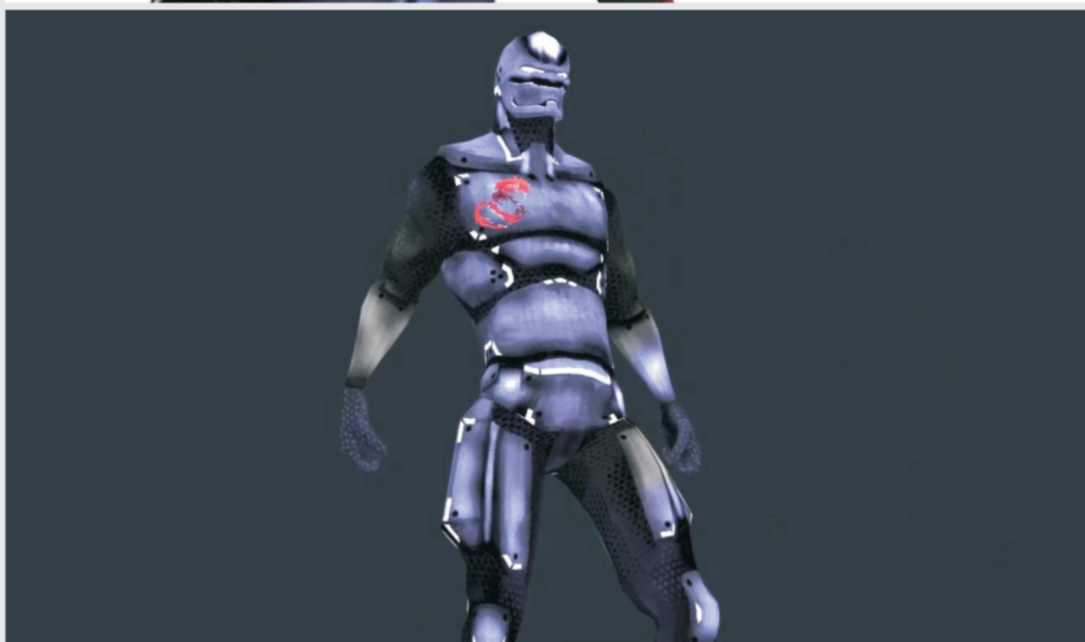
本次人物设计是日韩原画风，人物表现以唯美与写实相结合，因为中世纪的服饰有很多繁复的花纹与装饰，这次的设计又是以战争为背景，所以设计以花纹装饰繁多的盔甲为主。然后武器为冷兵器。



题目：《战士DR》三维动画设计方案

作者：翟杨

指导教师：田亚莲





题目：《傈僳欢歌——德昌民俗文化墙》
作者：解瑞昌
指导老师：刘邦春





题目：创新科技引领未来——德昌工业园文化墙
作者：涂日祥
指导老师：刘邦春





题目：《凤凰涅槃》壁画设计

作者：何煦

指导老师：刘邦春





题目：《明德砺志博学笃行》主题浮雕
作者：李佳松
指导老师：刘邦春

