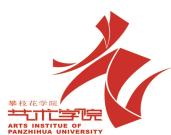




作品集



# 前言

“感受人文生态·相约美丽德昌”毕业设计作品集，囊括了攀枝花学院艺术学院视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术设计和电脑美术设计6个本科专业学生的优秀毕业设计作品，展示了2016届毕业生这四年对艺术追求的全貌，诠释了攀枝花学院艺术学院“志于道、励学躬行；游于艺、和而不同”的办学理念。此次毕业设计作品题材多样、内容丰富、主题鲜明、富有时代气息，饱含了他们蓬勃的艺术激情、旺盛的艺术创造力和丰富的艺术想象力。我们展示的不仅仅是一幅作品，更是洋溢着我们对生活的热爱、对社会的关注、对人生的思索，以及对未来美好的向往。

“感受人文生态·相约美丽德昌”活动是攀枝花学院与德昌县委县政府校地战略合作的重要组成部分，是攀枝花学院艺术学院探索产教融合的实践平台。毕业作品集能如此顺利的刊印，除了感谢加班加点、精心设计作品集的各位老师，感谢2016届全体毕业生的辛勤劳动，感谢幕后一直悉心指导的全体老师外，更要感谢对毕业设计寄予厚望和全力支持的攀枝花学院和德昌县委县政府。

攀枝花学院艺术学院副院长：宋来福

2016.06.16



# 目录

视觉

产品

环艺

环境

服装

数字

公共

张亚夫	1	陈晓琴	25
孟 莹	2	尹江苏	26
张化信	3	周红霞	27
廖永霞	4		
罗 宇	5		
吴晓灵	6		
张 敏	7		
李坤倩	8		
刘 菊	9		
米雪玲	10	陈桂兰	28
		高 怡	29
李 莎	11		
陈海军	12		
王 琳	13	傅海霞	30
张 茂	14	唐 超	31
简 桃	15	向志宏	32
兰昌润	16	李雨欢	33
刘 璐	17	翟 杨	34
谭丽梅	18		
兰跃峰	19	解瑞昌	35
李俊兰	20	涂日祥	36
温莹莹	21	何 眺	37
赵雅欣	22	李佳松	38
吴黎红	23		
郑 琴	24		



2016届毕业设计展



题 目：“大凉山”农家腊肉系列包装设计  
作 者：张亚夫  
指导教师：孙宝瑞



### 设计说明：

一、该系列包装使用中国古代风格与少数民族风格相结合的表现方式，品牌名为“腊聚缘”意思是腊肉把汉族与少数民族的缘分紧紧凝聚在一起。大凉山德昌县主要有汉族，彝族，傈僳族等23个民族融合在一起，文化与生活方式逐渐融合。并通过视觉冲击力强的颜色和特殊的材质表现出来。

二、1、简约包装，是一种简单实用的包装，可以放在超市或者旅游区里面销售。用毛竹笋子进行包裹腊肉，外面用纸盒进行包装.简单实用，美观大方。

2、实惠装，适用于超市或者零售商进行销售，外观以长方形盒子及等腰直角三角形的包装结构，内部使用压缩技术，可以达到开袋即食的随时随地进行品尝大凉山腊肉腊肠，以达到增加销量的效果。

3、手提包装，是分为四种，材质为铜版纸，包装分别装腊肉，腊肠，腊鸡块，腊猪蹄。四种包装正面分别用梅，兰，竹，菊中国风及大凉山风景和猪肉等养殖有关的速写的设计方法，因为德昌县有条巷子里摆有很多梅兰竹菊，并且梅兰竹菊在中国人的眼中是一种君子的象征，下面使用少数民族（彝族，傈僳族）的底纹，呼应腊聚缘的品牌名。这种包装的好处是一个系列，来德昌旅游的游客如果选择梅兰竹菊及大凉山的美景的包装都会买一套带回去自己食用或者是送亲朋好友会是一个有含义的特产礼物，也是个不错的选择。

4、豪华礼盒装，这种包装使用结构为天地盖，主色调为黑色，样式分为两种，一种是主推有关少数民族的花纹分别装有腊肉，腊肠，腊猪蹄，腊鸡块等四种，另一种是什锦（腊猪蹄、腊肉、腊肠、腊鸡块）四合一的包装。这种主要目的是送人显得有面子跟奢华而不失低调。



题 目：“大凉山”特色农产品——土鸡蛋及鸡蛋系列产品包装设计  
作 者：孟莹  
指导教师：孙宝瑞



### 设计说明：

土鸡蛋包装市场上到处可见，但良莠不齐。无论外表还是包装结构，都与其他品牌的土鸡蛋基本大同小异，过于雷同。无法在万件商品中脱颖而出。原设计没有从包装设计上来展现地域特色，没有赋予产品延续力，没有将地域特色与市场结合。市场上的土鸡蛋包装差别较大。从外表来说，设计不统一，各式各样。由于档次不同，设计风格也有所不同，高低不等。现有的土鸡蛋识别性太低，品牌推广力不强，而且结构单一，材质不够环保。所以需要重新设计。本次设计风格比较自然、纯朴，来表现土鸡蛋的特色。整个包装采用手绘的方式，包装中的老太形象也是以自己为原型，运用夸张的绘画手法来表现的，还分别画了喂鸡、溜鸡、捡蛋、商铺这4个场景。整体设计无论从颜色还是包装结构都俗雅结合，使人在看到这样的包装就能体会到土鸡蛋带来的自然纯朴。土鸡蛋整体设计风格自然、纯朴。色彩多采用绿色、牛皮纸色、形成一定的对比感，增强视觉的冲击力，凸显老土鸡蛋特色的同时，绿色还代表环保。



题 目：小高古镇VI设计  
作 者：张化信  
指导教师：杨军



### 设计说明：

在经过实地考察后和其他较为成功的古镇形象设计案例相比，小高古镇也有其极为丰富的设计资源可以运用，本次的VI设计包括古镇的标志和标准字以及应用系统、导视系统和宣传系统，想让人们对小高古镇有一个简单容易记住的形象，标志设计的是否得当形象是VI设计中最为关键的一点。我的标志设计以小高古镇标志性建筑也是县级保护的文化遗产——小高字库塔为原型，小高古镇的“高”为关键字以及古镇古建筑中回形木雕为内容融合设计了小高古镇的标志，标志的颜色为灰色的单色，给人一种古老沧桑之感，这一点也符合古镇的古老的事实。古镇的标准字以小高古镇四字和英文双语综合构成，标准字的边缘参差不齐，凸凹有致，其启发来自于古镇连绵不绝的山脉，英文和中文都应用了书法的笔触效果，且小高古镇四字大小不一，摆放错落有致犬牙交错，颜色也与标志统一采用的是灰色单色。



题 目：“大凉山”特色农产品——核桃及核桃产品系列包装设计  
作 者：廖永霞  
指导教师：安尊志



### 设计说明：

一、“大凉山”特色农产品核桃及核桃产品系列包装设计——针对德昌地区核桃产量及其核桃的特性，综合德昌核桃的消费群体进行整合设计。市场上核桃的包装随处可见，形式和结构良莠不齐，大多数都过于雷同、没有特点，在同类产品中无法脱颖而出，没有体现、放大或者创造产品的卖点和价值，没有强烈的视觉记忆，和同类产品相比没有视觉差异的独特性，在美学上或多或少存在瑕疵，许多的设计也不符合生产成本和要求，没有赋予产品及衍生品的拓展性和延续性，所以需要有针对性的重新设计。

二、本次“大凉山”核桃及核桃产品系列包装在经过实地考察后，选取牛皮纸为材料，环保且节约成本；核桃这种坚果类产品属于一种供需不平衡的商品，德昌核桃属于经济型产物，不属于本地特产且产量不大，所以包装主要以旅游类产品包装为主；包装的主题结合德昌本土气息，融入“自然”、“原生态”的感觉，期望给人一种“天然”“朴实”的视觉感受，体现地方的原生态特性以及产品的天然无公害，设计简洁明了、贴近自然；包装LOGO及主图的设计运用中国传统图案元素进行设计，传统图案与核桃三大主要功效“长寿”、“聪明”、“美丽”的字体设计相结合，互相辉映，契合包装“自然”、“干净”、“淳朴”、“亲切”的主题。

三、本次设计的成果形式则是由多种包装结构组合而成，核桃的包装以盒装和袋装为主，以满足不同的需求，对于像核桃的衍生产品“核桃酥”“核桃饼”等这样的产品易碎，不易保存，所以包装多以瓶装为主加以外包装的结构，保证产品的稳定性便于存储和运输，对于不同的衍生产品也进行了不同的结构设计，以达到整个包装设计在整体中有个性，在个性中也体现共性。



题 目：“大凉山”农家腊肉系列包装设计  
作 者：罗宇  
指导教师：罗天榜



### 设计说明：

一、腊肉是中国腌肉的一种，主要流行于四川、湖南和广东一带，但在南方其它地区也有制作，由于通常是在农历的腊月进行腌制，所以称作“腊肉”。腊肉以其在腊月制作而闻名，是过年必备的食品，可是不同的地方的腊肉的做法是不一样的，所以有了不同的类别，比如中国的南方主要是以腌腊猪肉较多，北方以腌牛肉为主。肉的防腐能力强，能延长保存时间，并增添特有的风味，这是与咸肉的主要区别。不同的地方做法不同，口味就不同，因而各具特色。

二、我这次设计的题目是“大凉山”农家腊肉系列包装设计。首先，我给设计了包装名称—“腊味坊”，用3个鲜明的大字放在作品中间突出品牌，主要做了3种系列的腊肉分别是烟熏腊鸡肉、烟熏腊猪肉和烟熏腊牛肉，色系我用了不同的颜色腊鸡肉的黄色、腊猪肉的红色和腊牛肉的青色，使得整个系列包装更加的分明。分别结合大凉山彝族的民族特色剪纸和花纹给3种系列设计了鸡、猪、牛3种印象，放上了彝族特有的花纹显得更加有民族风味。背景先用了山和云变形的背景上面漂浮这一片一片美味的肉片体现出了这个腊肉其味无穷。包装的侧面用的是彝族的民族花纹。整个系列包装我分别用了大手提礼盒包装、礼盒包装、手提袋包装、三角形盒子包装、大袋盒包装、小袋盒包装、特色小方盒包装和特色的小袋盒包装8种包装形式使得这个系列更加的丰富。能够适应各种购买者的需求。



题 目：“藏韵”皮具设计  
作 者：吴晓灵  
指导教师：秦汉帅



#### 设计说明：

本次皮具设计全部都采用手工制作，在大机器生产占主导的时代，手工制作的皮具就显得尤为珍贵了。从产品的构思、草图到后面的裁皮制作，繁杂的每一步都需谨慎，需要匠人花费大量的时间去造物，所以，手工皮具产品都是匠人若干之一的生命。民族风的东西，是永不褪色的主题，此次皮具设计的所有产品都围绕“藏韵”这个主题，其中包括藏族的一些民族图案、文字、还有藏传佛教的一些东西。运用的这些元素都是象征着吉祥的图案和文字，而藏传佛教的神像唐卡、六字真言等元素，是将现有的图案在皮料上表现出来，使得它们别有一番韵味。如皮雕莲花生大士的唐卡，此次皮雕唐卡雕的是莲花生大士，他是印度佛教史上最伟大的大成就者之一。印度乌仗那国人建立藏传佛教前弘期传承的重要人物，莲花生大士集智慧、慈悲和伏恶的力量于一身，拥有无边法力。选用牛皮雕唐卡，这是一次新的尝试，需要足够的耐心和大量的时间去刻画他生动的形象，再加以艳丽的色彩去装饰他的衣服和法器，都需一丝不苟，以示雕刻对佛祖的尊重和创造完美的要求，其实这种表现方式就和雕塑的原理差不多。对藏传佛教有一定了解的人都知道，藏传佛教的教义围绕爱国思想、道德建设、清规戒律和和谐进步四个主题，佛教的元素对我们的言行会有一定的约束。小挂件的设计，也是采用象征佛像的文字，与金属的扣件的结合，使得挂件根据象征意义且独具特色。将这些元素更好的运用到皮具产品当中，使得该产品在具有现代风格的同时，也不乏民族风情。制作时耗费大量的时间，正好把我们的生命赋予了产品，使得产品更具生命力。



题 目：“大凉山”特色农产品——核桃及核桃产品系列包装设计  
作 者：张敏  
指导教师：罗天榜



### 设计说明：

一、核桃作为一种具有高营养价值的坚果，毋庸置疑在市场上是拥有很大需求量的，而核桃的销售形态多为带壳的散装，在超市以及小型的坚果门店对核桃仁、核桃酥的零售装相对较多，而正因为核桃产品的需求量多，导致现今核桃包装都很简单，大多时候客户也更喜欢在外面的商贩那里购买零售的产品，这种就一般没有任何包装。现在随着居民生活水平，消费水平的提高，大家对于食品健康营养的需求更多，同时美好的东西更易吸引人。

二、本次设计风格简洁明了，让人一目了然。整体设计无论从颜色还是包装结构都带给人一种简洁却不失内容的感觉，让客户在看到这样的包装就能体会到核桃产品的内敛之处。核桃属于高营养价值产品，而其颜色低调而单一，所以其整体设计风格简单、低调。色彩多采用金色，与其属性相适应，再辅以低调的酒红以及绿色在口味的区分上体现。

三、本次设计的成果形式则是一系列大小包装，材质则是由纸盒组合而成，大包装盒采用镂空的形式，镂空部分加上了有机透明板来体现，也有小分量的盒包装，为了好看加上了麻绳，而袋包装也采用镂空的形式，让客户能看到实物而不是仅限于包装上的图片素材。



题 目：“腊味小寨”腊肉系列包装设计  
作 者：李坤倩  
指导教师：王莉琴



### 设计说明：

一、腊肉，是属于四川的特色农产品，是四川最具特色的特产之一，代表着四川的文化韵味以及生活格调，现在在四川本地基本都是自己在家里制作腊肉，对于外面市场上的腊肉包装并没有那么多，版式也很普遍，样式也不够新颖，因此我选用制作腊肉的一系列包装设计，可以更多地去传播四川的文化，去向更多地人去传达腊肉的文化。对于本次的设计我主要采取一些古朴的元素风格，因为腊肉在四川地区具有悠久的历史文化，我采用古朴的元素体现它的悠久历史。

二、首先对于包装选色部分，我采用的是暗红色，墨绿色以及深咖色，红色代表的是热情，表示四川地区的热情，以及腊肉的热情，深受广大人群的喜爱。墨绿色代表的是食品的安全，纯绿色环保食物，深咖色，代表的是腊肉的颜色，给人食欲与特别。

三、LOGO方面借用寨子这种有悠久历史的元素来表达来体现腊肉的文化深远，里面用“腊”这个字来表现，是来体现四川人一起围在家里熏烤腊肉的情形。

四、整体风格都采用一些关于具有特色的元素，如笔刷的元素，还有印章的元素，给人以一种特别的感觉，突出腊肉的个性，包装中的图采用的是手绘的一个腊肉烟熏场景，以及一个漫画形式的小猪，使包装显得新颖与个性。



题 目：大凉山特色农产品——油坛肉系列包装设计  
作 者：刘菊  
指导教师：郑剑



### 设计说明：

油坛肉系列包装设计的色彩运用中，主要以红、黄、黑三种颜色设计，其中红为暗红色、黄色偏淡，都表现了肉的颜色，包装图案设计简约大气，以不一样的视觉效果呈现，同时体现了民族性的地域文化特色，形成了宁静、悠远、柔和的设计风格，整体色彩沉稳大方。包装具简洁、精致的特征，有礼盒、袋子、手提袋、坛子等形态系列设计。包装上运用了三种形式，第一种是用产品的真实图片，使产品一目了然，直观的表达此类产品；第二种是手绘图案，把图案放在包装上有趣味性，并且能增强对此类产品的认识；第三种是内外包装相结合，使之具有整体性。总之，创意是通过红黄黑三色表现包装的内涵，使色彩鲜明，形成对比，更具视觉冲击力，从而表现包装传统的风格。



题 目：“大凉山”特色农产品—核桃及核桃系列产品包装设计  
作 者：米雪玲  
指导教师：安尊志



### 设计说明：

核桃产品的包装种类市场上到处可见，但良莠不齐。无论外表装潢还是包装结构，都与其他品牌的核桃包装基本大同小异，过于雷同。为了能在万件商品中脱颖而出，因此此次包装作品就想突显出大凉山的地域特色，从包装设计上来展现当地的民族风，赋予产品的延续力，最后再将地域特色与市场结合。本次设计风格采用比较稳重的颜色，整体效果的外包装颜色采用牛皮纸类型以及少数民族的图案，来表现大凉山的气质。除此之外包装结构采用不同种类，使人在看到这样的包装就能体会到大凉山核桃系列产品带来的民族特色感受。



题 目：相生——黑陶砂器茶具组合  
作 者：李莎  
指导教师：姜龙



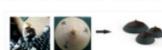
“盖分竹艺由自然  
相、斐编品为莹堂设计  
生茶合以竹制，经文  
对、叶、竹、茶、竹、茶、竹  
明、基础推出，列“竹”  
列、安纳竹产地朱编竹  
茶和当次成品茶的真  
真花地材以特妙艺相  
由器的为及色器通朴  
茶（造材出，“道相  
西花物的考负责放  
(瓶装，木质贵久，  
茶、源分为户加在  
茶化、是村的竹制，  
选、选工村特生里合  
茶）用艺料施产工中  
杯通茶为、工、艺升  
、成经浅竹艺、华  
束。砂系挂要、竹。  
茶充器列工求  
的

## 相生

### 设计来源

#### 竹编斗笠

斗笠是一种遮挡阳光和蔽雨的头饰。斗笠用竹篾、箭竹叶为原料编织而成，有尖顶和圆顶两种形制。讲究的以竹篾缠裹麻片扎成尖顶，竹叶尖一端油纸或者切叶，笠面再涂上桐油。有些地方的斗笠，往上下面糊布或糊纸糊成圆顶，中间夹以竹叶、油纸。一般大小，斜顶隆起圆顶，可开花能日，以为“荷之配也”（《围语》）。



广泛的诉求满足产品的需求，  
是传递文化、情感、价值、形象、功能、  
情感及精神的载体，能通过产品传递出丰富  
的文化、情感、价值、形象、功能、情感及精神。

调研中显示，现有的茶具基本能够满足中老年和青年的消费者，他们对茶具的要求也是比较均衡。于是我把设计的消费群体设定为20—30岁左右的年轻人，他们在品茶的同时正是在品味生活，品味时间。他们对茶具的外观、功能、材质等有较高的要求。我们的设计就是要满足这个群体的审美和要求。

消费者研究数据的说明：

1. 人们越来越追求精神生活，而不是物质生活。
2. 消费者为了满足日益增长的物质和精神的需求。
3. 喜欢工艺品，装饰性、实用性、高品质。
4. 美观造型，不褪色，不变形。

产品的设计：

美观的诉求满足产品的需求，  
是传递文化、情感、价值、形象、功能、情感及精神的载体。

传达的诉求满足产品的需求，  
是传递文化、情感、价值、形象、功能、情感及精神的载体。



市场定位

- 1. 多种用途适用
- 2. 造型与功能结合
- 3. 适合家庭、办公使用

高级、实用、美观

青年、中年、家庭爱好者

自然、质朴、传统、回归自然的原

真、高雅、有内涵、有气派和内涵

现代、时尚、青春为主

传达与产品相关的现代器具  
美观、实用、美观、美观、美观，主要是家庭装饰等经营场所应用。  
商品，用来煮水的随手泡、又红又紫的。  
茶艺表演需要道具：茶具、茶六宝（茶夹、茶漏、茶船、茶针、茶巾）、水洗等。  
茶器皿：狭义的茶具，长颈紫砂壶、公道杯、品茗杯等

方案演变



系列茶具以斗笠为基础，既是对炒  
器工人的敬意，也是对故乡的致意。

自然元素：竹节





题 目：稳·铆——铆钉锤设计  
作 者：陈海军  
指导教师：周小舟

稳·铆 铆钉锤设计

设计说明：

在大型的超市、商场、厂房、厨房等半封闭场所中，空气的流通起到至关重要的部分，良好的通风，降低有害气体的浓度，使空气变得更清新。而为了实现这种功能，离不了通风管道，但在管道的制作中，是非常繁琐，首先要确定风管的长短，然后制作风管面，在面与面的铆合中，技术的问题就诞生了，需要良好的技术能力，才能用打钉敲打好平整光滑的铆合边，在这个过程中，需要工人们用打钉慢慢的铆，不能过快，费时又费力，在打钉与铁皮铆合边接触时，反震的力，对手的伤害也是比较大的，而且手的力度还要掌握均匀，不然敲打出来的边凹凸不平.....

风管制作示意图：

效果视图：

效果图：



题 目：雕刻时光——新型打印机设计  
作 者：王琳  
指导教师：姜龙

**雕刻时光**  
—新型打印机设计—  
THE NEW PRINTER DESIGN

**产品设计说明**  
目前市场上打印机产品中缺少的产品上操作上不能够实现的缺点。操作和设计打印机三面操作产品的缺点在产品的操作上，有点繁琐而且产品造型设计单一，体积过大，不利于操作，操作方式不能够有操作产品的优点，一部分功能操作繁琐，办公空间越来越小的需要一台小巧的打印机。

这款新型打印机能够在完全打开操作产品的造型和操作方式采用一键操作的方式操作更加简单，有利于客户产品操作，并且一个人操作屏幕支持机架文字等功能，实现了传统打印机需要在打印机中输入文件，能够保证这款产品的操作性，操作简单，操作方便，让产品开关机操作文件让操作更方便。

**设计草图**

**产品视图**

**产品操作示意图**

**产品创新点展示**

**产品插孔设计**

一条数据线连接手机与打印机，这样实现了  
快速打印的方式，打开工作台，  
二指滑动完成操作的开关，和接收文件和  
打印文件。

**产品细节展示**

支持于移动产品无线传输文件，一键式操作，拥有一个超大显示屏和按键操作  
并能够通过无线操作打印机，更加操作方便，对操作的外观方面也做了相应的改动。  
适合有线传输的家庭使用。



题 目：360°——悬浮式立体杀菌器  
作 者：张茂  
指导教师：任鹏程



效果图

客厅 卧室

使用环境及使用人群

家庭成员及个人 洗漱间

色彩分析

C:0 M:0 Y:0 K:100	C:20 M:80 Y:0 K:0	C:100 M:100 Y:100 K:100	C:60 M:0 Y:20 K:0
-------------------	-------------------	-------------------------	-------------------

在设计配色方案时使用黑色为主体色，灯管的紫色和显示屏字体颜色和金属的颜色为辅色，使产品整体看起来更加时尚上档次。

## 设计简介

360悬浮式立体杀菌器是一款全新的设计，它对传统的杀菌设备进行了改良，适用于牙刷，毛巾，首饰，化妆工具等个人物品的杀菌消毒，是保障家人健康的全能小卫士。它有UV杀菌、物体悬浮、远程控制、定时装置、产生负氧离子的功能。让杀菌产品更加小巧、便捷、具有科技感，打破传统的使用方式和造型。让它更加符合现代设计，符合人们的审美水平，贴合产品设计的潮流。

## 细节图





题 目：素·青——客厅家具设计  
作 者：简桃  
指导教师：姜龙

**素·青**

设计理念：群山、流水、禅意。

**地灯**  
材料：胡桃木  
尺寸：500×300×200  
单位：mm

灯的设计打照应了一个群山的构图，将群山营造一种宁静、空灵、简洁、淡雅之境。采用天然的胡桃木，给人以质朴而自然之感。灯的整体设计简约，采用自然的线条，给人以视觉上的享受。产品整体设计风格清新、自然、流畅，充满了现代感和时尚感。

**小茶几**  
材料：胡桃木  
尺寸：600×600×600  
单位：mm

茶几的设计打照应了一个山水的构图，使得茶几与众不同。扶手下面的群山构图与主框架相对称，在灯光的照射下做出的阴影会像在茶几面上形成一幅美丽的山水画。营造一种幽深、雅致的氛围，耐人寻味。

**椅子**  
材料：胡桃木  
尺寸：600×300×800  
单位：mm

椅子的设计在靠背的部分做一个洞，使得椅子与众不同。扶手下面的群山构图与主框架相对称，在灯光的照射下做出的阴影会像在茶几面上形成一幅美丽的山水画。营造一种幽深、雅致的氛围，耐人寻味。



题 目：一盏清茗——茶具设计  
作 者：兰昌润  
指导教师：税梦瑶

# 一盏清茗

茶具设计

设计说明

设计利用了山水元素，设计点分析，设计效果图。

- 造型上：结合山水的意境和山的静态美以及水的动态美来设计。
- 材料上：采用陶瓷材质来制作茶具。主要利用白瓷来制作茶具。经过倒模，制作，上釉水来制作茶具。
- 功能上：结合山水之意制作的茶具，不仅可以体会山水的意境之美，而且还可以当作喝茶的工具。同时可以当作一套欣赏的艺术品。

设计来源

山水

设计草图

前视图

侧视图

顶视图

- 造型上：结合山水的意境和山的静态美以及水的动态美来设计。
- 材料上：采用陶瓷材质来制作茶具。主要利用白瓷来制作茶具。经过倒模，制作，上釉水来制作茶具。
- 功能上：结合山水之意制作的茶具，不仅可以体会山水的意境之美，而且还可以当作喝茶的工具。同时可以当作一套欣赏的艺术品。

16



题 目: perfect——森林消防概念车设计  
作 者: 刘璐  
指导教师: 任鹏程





题 目：玩美童年——儿童创意休闲玩具设计  
作 者：谭丽梅  
指导教师：姜龙

# DESIGN FOR CHILDREN

## 玩美童年-儿童创意休闲玩具设计

INDUSTRIAL DESIGN

The main poster features a large central image of a white and teal, rabbit-like toy with multiple legs and a striped body. To the left is a vertical photo of three happy children looking over a wall. The right side shows a sketch of the toy's internal mechanism and a small inset of a child playing with it. Text on the poster includes 'DESIGN FOR CHILDREN', '玩美童年-儿童创意休闲玩具设计', 'INDUSTRIAL DESIGN', and '百变 顽童 DESIGN FOR STORY'.

### 设计说明

你是否会遗憾于，你的童年生活中，有太多的玩具，不管它是多么的艳丽，精彩，对你来说都莫过于只有那五分钟的吸引。一年四季，漫长的时光，还有你身后的玩具，都谈不上，哪一个是你要的，爸爸妈妈的喜爱，如此浓郁，但总找不到掉落的入口，陪伴才是最长情的祝福与关爱，你与我们都曾烦恼，烦恼于，什么样的玩具，什么样的陪伴才最有温度最有爱。

本设计做了大量的对年龄段孩童及孩童的爸爸妈妈的调查分析，从孩子的年龄特点、性格特点、玩习习惯、肢体的活动能力及动作的使用习惯的理论研究出发，从这个方面向上延伸去找孩子与玩具体验活动的一切合点，从而完成了本次方案的设计。

孩童的世界，无疑是天真烂漫的，但又极易受到成人世界的纷扰干扰的影响。本方面的设计，从功能和结构的结合设计出发，减少固定的模式，在一定程度上让一款玩具变得生动和有趣，同时又有更多不同难度程度的功能操作，让孩子在玩耍中去慢慢发现，在此过程中，体会自我的一个动作，更体会到分享，陪伴的乐趣并伴随年龄的增长。

玩具与孩子，我们期待这对最佳的搭档，能有最纯净、温暖的陪伴，玩出花儿一样的乐趣。

-愿我心中的宝贝，能被时光温柔相待

### 设计定位

安全性	结构性
色彩柔和、形态圆润 人机应用具象化、清晰化	物理连接 可拆卸式组合结构
功能性	游戏性
推、拉、坐、骑、植物、桥接 互动、智力促进	情景化、自主性、独立性 物语化

DESIGN FOR CHILDREN 完美童年  
—儿童创意休闲玩具设计

YOUTH IS NOT A NEVER DESPITE THE NOISE AND GLITTER  
I ONLY DO ONE THERE IS LIFE TEMPERATURE THINKING DESIGNER

创意设计分析图



题 目：生长的曲线—兰尖铁矿矿区遗址公园设计方案  
作 者：兰跃峰  
指导老师：蒲泽敏

**生长的曲线**

手绘过程记录

兰尖铁矿矿区遗址公园设计方案

兰跃峰

蒲泽敏

矿车遗址区

胶带观景台

遗址博物馆

热气球观光区

全景鸟瞰

矿山自行车

矿山座椅

矿山垃圾桶

矿山路灯

矿山小品设计

环线景点

石窟迷宫

入口公路

入口大门

白天山时空隧道

夜晚时空隧道



题 目：时间与空间的一场穿越“景”——兰尖铁矿区景观概念设计  
作 者：李俊兰  
指导老师：蒲泽敏

**矿区景观台效果图**

矿区景观台的效果图展示了该区域的自然美景，通过现代设计与自然景观的结合，提供了一个观景平台。

**兰尖铁矿区效果图展示区**

兰尖铁矿区效果图展示了该区域在夜间的视觉效果，地图部分展示了区域的地形和主要特征。

**深型攀枝花**

深型攀枝花——一个以工业为底色，且更具现代感、科技感的攀枝花主题展示区，通过色彩丰富的光影效果，演绎攀枝花的过去与未来。

**植物球广场**

植物球广场的设计利用分层的基座，每个种植箱内有一条道路，人行小路可以参与进去，主要分为楼梯、餐厅、零售、水池、休息座椅，是一个真正互动、多维度的休闲生活空间。

**攀枝花学院**

攀枝花学院——一个将攀枝花的石棉结合的攀枝花学院，建筑风格独特且别致，结合当地特色，通过攀枝花的红色和白色，打造一个具有特色的攀枝花学院。

**攀枝花公园**

攀枝花公园——一个将攀枝花的石棉结合的攀枝花公园，建筑风格独特且别致，结合当地特色，通过攀枝花的红色和白色，打造一个具有特色的攀枝花公园。

**攀枝花湿地公园**

攀枝花湿地公园——一个将攀枝花的石棉结合的攀枝花湿地公园，建筑风格独特且别致，结合当地特色，通过攀枝花的红色和白色，打造一个具有特色的攀枝花湿地公园。



题 目：重生·七彩乐园—攀枝花黄磷厂废墟区的景观再生设计  
作 者：温莹莹  
指导老师：蒲泽敏

**中心景区区** 建筑与景观、平台相辅相成。形成特色核心景观带:广场铺装、休闲平台为主体，大色块、植物、水景、小品雕塑、观景平台，辅以原有建筑及工厂工业构建，形成风格明显、功能性突出的核心景观群。

**概念设计图**

概念台、步道、休闲平台、休息亭以及椅子花坛、休闲平台及漫步道路穿插其中，把这个景观节点，重新规划，互相连接起来。一步一步，边走边赏，每一步可欣赏不同的景色，体验不同的感受，感受不同的韵味，也体验不同的色彩，自身的景观理念。

花园种植不同的花种植物、常绿植物、冬季植物，创造不同的景观效果，感受不同的视觉享受，体验不同的色彩，体验不同的韵味。

中央广场是整个公园景观的核心地带，大块生态材料质保，水景、花池与中央雕塑、木质座椅与休闲设施，花池构建整个广场景观，此外，中央广场前与滨水湿地公园相接，后与休闲步道相接，左侧有进入建筑内部，给人提供一个休闲展示的主要场所。

该项目的性质为休闲娱乐公园，考虑到其功能性和实用性，在设计上以生态为主，以绿色为主，分为春夏秋冬，如蓝花楹、黄花风铃木、大津木槿、红叶石楠、银杏、水杉、凤凰木等乔木为主，并且考虑景观的休闲性和观赏性，利用每一个一步一景的特点，景观植物以四季变化为主，芦苇、旱伞草、向日葵、凤仙花、虞美人、薰衣草、金盏菊、南方野百合、南方野菊花、以及未满足公园开放景观的休闲性和观赏性，而且新建满足公园景观千年特征的景观建筑线建筑，以此来构建更贴近自然，更加生态的公园理念。

**植物示意图**

该项目的性质为休闲娱乐公园，考虑到其功能性和实用性，在设计上以生态为主，以绿色为主，分为春夏秋冬，如蓝花楹、黄花风铃木、大津木槿、红叶石楠、银杏、水杉、凤凰木等乔木为主，并且考虑景观的休闲性和观赏性，利用每一个一步一景的特点，景观植物以四季变化为主，芦苇、旱伞草、向日葵、凤仙花、虞美人、薰衣草、金盏菊、南方野百合、南方野菊花、以及未满足公园开放景观的休闲性和观赏性，而且新建满足公园景观千年特征的景观建筑线建筑，以此来构建更贴近自然，更加生态的公园理念。

**中心景区效果图**

中心景区，以花型空中休闲平台和贯穿整个滨水景区的空中栈道来形成整个滨水景区主体结构。此外，下设滨水漫步休闲小径，漫步其中，切实体验自然的强大魅力。

**滨水观景区效果图**

滨水观景区，结合建筑与景观，形成一个景观节点，让人们在欣赏美景的同时，体验自然的魅力。

**配套服务设施意向图**

在整个滨水景区内包含空中栈道、休闲平台、观景平台、休息亭、滨水休闲漫步的小路，突出其中的健康放松身体、舒缓身心、真切的融入大自然，感受自然的无限魅力。色彩亮丽的休闲坐凳、七彩栏杆、健身沙坑、阳光沙滩等多功能设施和景观化相辅相成，形成整个滨水观景区的核心景观。

**铺地示意图**

铺地示意图展示了不同类型的铺地设计，包括步道、广场、休闲区等，并附有相应的植物配置示意图。



题 目：早春的树——德昌县傈僳族博物馆概念设计  
作 者：赵雅欣  
指导老师：宋来福

**前期调研**

**傈僳水寨**

傈僳水寨位于四川省德昌县沙坝，成立于2008年12月，位于四川省德昌县乐跃镇沙坝村，紧临国道108线，北面西昌约70公里（高速公路约50公里），南距攀枝花市109公里（全程高速公路），离德昌县城17公里（二级公路）。“傈僳水寨”山泉冲浪·特色旅游项目，解决了当地1000余人就业，有效的带动了当地经济发展，增加了村民的个人收入。着重于打造具有民族特色的生态旅游、以实现农业产业化综合开发为亮点，带动农户增收。2016年傈僳水寨正式以AAA景区成功，成为德昌县唯一3A级景区。

**场地现状**

场地地位于水寨外右侧的一个呈三角形状的场地，在场地的一侧有一个十米的高差，周围的环境优美，能俯瞰到正面的山川，有种植植物的梯田。

**民族风情**

在水寨主人的介绍下了解了水寨居民的基本情况，并分发给我手册供我们更深入意义上的了解这个民族的文化、历史、风俗、音乐、服装等。...

**得到的信息：**

对场地的分析使我更好的了解到，当地的现状是非常需要一个传传统的载体，这个载体要符合当地的文化传统，应针对其所需输出一个量身定做的文博空间设计。

**早春的树**

**傈僳水寨卫星图**

**现有场地照片**

**夜景**

**雪景**

**立面图展示**

**设计元素：**

在实地考察和后期整理资料的时候，当地的生态环境和民图案的植物，给了我很大的灵感，在后期仔细分析和整理资料的时候发现傈僳族传统民居的外立面，以及门牌的设计也是非常吸引人的。于是我对这几种元素做了提取和后期的重新组合，在次设计中大量的使用了这几种元素；建筑的门牌采用了也是传统民居的门牌样式，只是在材质上做了一定的调整；在室内的展板上大都有民族植物图案中提取出的元素；规划用这些元素设计出一个具有多样化特征的博物馆。

**设计亮点：**

本案例是傈僳族传统文明和现代文明相结合，设计出来的一个文博空间室内。室外以及景观的设计，大都大量的采用了傈僳族的图腾这样，又和现代的构成方式相结合。将传统民居长方形的屋顶通过现代构图手法中的旋转和拼接，加以傈僳族图腾这样以及使用传统民居材质的，一个具有别具民族三进三出特点的建筑外貌。设计元素都是本族人们从古至今生存的经验积累的结晶，加以现代的处理方式，兼顾美观的同时，也具有浓厚的民族特征。

**胜景台区**

**文化走廊**

**入口标识**

**效果图展示**



题 目：15号桥--黄磷厂遗址公园改造  
作 者：吴黎红  
指导老师：孙念祥

**老年活动中心设计元素分析：**

**老人活动中心效果图：**

**THE OLD BUILDINGS 儿童娱乐区域效果图：**

**老人活动中心剖面图：**

**老人活动中心立面图：**

**老人活动中心剖面图：**

**水景规划效果图：**

**老人活动中心剖面图：**

**水景规划效果图：**

**湿地设计元素的分析：**

**湿地效果图：**



题 目：足迹——小高镇老街建筑保护与景观更新设计  
作 者：郑琴  
指导老师：蒲泽敏

### 足迹——小高镇老街建筑保护与景观更新设计

XiaoGao Street building protection and landscape renewal design

**做黑唱黑乐**

**景观规划说明：**  
景观立面采用的是以折线作为设计元素，构建出休息座椅、游步道、步行道、水体、栈道等设施。

在后山脚下设计了一个文化广场，里面包括了葡萄架、特色种植区、特色座椅区、文化墙、水体、特色池。一条逐步上升的人行游步道、一个木质廊道、一个功夫茶室。在这里有提供私人读书、休闲的场所。上升的游步道的最高空间正好可以看到投影到区域内的字幕，在这里可以欣赏到电影、电视剧、音乐MV等。或者在廊道内坐着，享受阳光，或者坐在茶室内品茗。茶室里有红色内墙下的休闲区打牌、聊天，或是接触老人的棋牌室、麻将室、或者是棋牌室、田园风格的棋牌室。田园风格的棋牌室，只稍微规划其凹凸小路，并在一些田园内加入灌溉的设施，使得田园景观得到更好的利用和提供给人们美的视觉。

**足迹——小高镇老街建筑保护与景观更新设计**

**图例**

- ◎ 日常出入点
- ◎ 停车场
- ◎ 街道
- ◎ 绿化带
- ◎ 水系
- ◎ 道路
- ◎ 建筑物
- ◎ 公共设施
- ◎ 居住区
- ◎ 其他

**挑高空间设计：**  
对于挑高空间的改造类红色部件因会多个建筑的连接，加强它们之间的联系，使空间内设置草地，使空间得到合理的利用，从而红色构件将其设计成露营、座椅、门等，使空间更具连通性。

将院落做成或寺院形式既满足了古代建筑的建筑风格，又将原本杂乱无序的建筑串联成了一个整体的整治，使得整个平面的圆设计更加简练美观！

采用中国红的设计是将原本太沉闷的街道和古建筑点缀得更具灵魂。一个灰沉沉的古韵的古建筑没有都有，但是这样结合了现代手法的具有跳跃性的红色的件，使两者融合的非常协调，也使得整个设计有了一个非常重要的变化点之处。用现代手法表现古建筑的设计概念使得设计更具新意！

**植物种植意向图**

乔木

灌木

24



题 目：时光交融——攀枝花黄磷厂工业废弃地更新设计方案  
作 者：陈晓琴  
指导老师：姜龙

## 时光交融——攀枝花黄磷厂工业废弃地更新设计方案

**国内外经典案例分析**

**规划分析**

**生态植被恢复区**

休闲运动区处生态植被恢复区东侧，植被比较贫瘠的地带，规划主要对现有土地进行生态恢复。同时完善基础设施建设，设有生态雕塑草坪和创意花卉区、康体道、岸边观景平台等。

**生态植被恢复区项目表**

功能	项目	面积
特色雕塑休闲草坪	原厂区东侧广场	未保留
创意花园	原厂区北侧广场	未保留
时光走廊	/	/
种植区	污水治理厂	原有建筑

**鸟瞰图**

**A1**

**A3**

**A5**

**重点设计诠释**

**娱乐小憩场所**

此区域位于次入口下端，大约2米多高差原来是放置厂区废置物的。所处在餐饮商业空间建筑背景，因此打造出一个室外休息的小广场，兼小型茶馆和咖啡馆为一体。

**A2**

**A4**

**A6**

**A7**



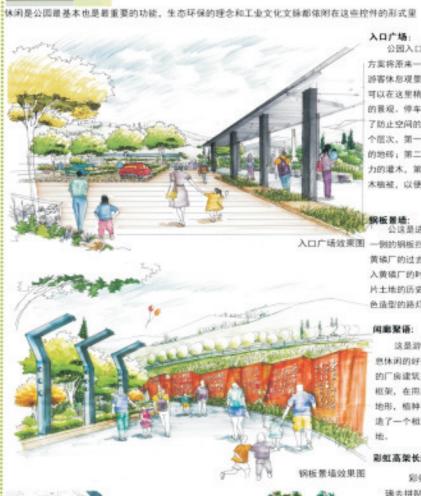
题 目：记忆与再生——攀枝花黄磷厂废工业地景观更新改造设计  
作 者：尹江苏  
指导老师：姜龙

## MEMORT AND RECYCLE 记忆与再生

### 攀枝花市黄磷厂景观更新改造设计

工业遗址改造景观设计

#### 体验

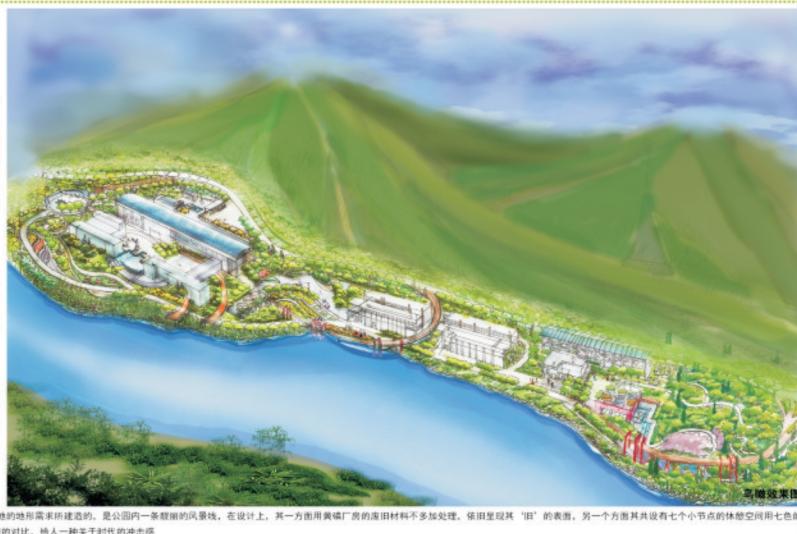


**入口广场**  
公园入口为以旧厂房的入口，方案将原来一个破旧的空间变成游客体验空间的第一个节点。人们可以在这里稍事休息俯瞰一下公园的概况。停车场也设置在旁边，为了防止空间的单调，其植物分为三个层次，第一层是种植扶梯的草坡的地形；第二层种植有净化污染能力的灌木；第三层为点缀阳光的乔木植被，以便为车辆等遮蔽阳光。

**钢板围栏**  
公园是进入公园的主要通道，入口广场效果图一侧的是钢板围土墙。记录攀枝花黄磷厂过去的历史。游客可在进入黄磷厂的时候直观地了解历史和片土地的历史和过去。另一侧为特色造型的路灯。

**雨棚驿站**  
这是游客服务中心的一个休闲休憩的空间。其主要将原来的房子拆除掉，只保留了结构框架，在房子周边的土方来塑造成地形，植物不同高度的植物，营造了一个相对私密的休闲聊天圣地。

**彩虹桥梁长廊：**  
彩虹桥梁长廊是依循场地的地形需求所建造的。是公园内一条靓丽的风景线，在设计上，其一方面用黄磷厂房的废旧材料不多加处理，依然呈现其“旧”的表情，另一个方面其共设有七个节点的休闲空间用七色彩绘贴装饰，呈现出新旧的对比，给人一种关于时代的冲击感。



#### 水净化展示区

水净化展示区设计是将原来的污水处理场位置，其建筑多破坏的比较严重，故将其建筑拆除，保留下来的地基做了下沉的污水处理广场，既适合人们休闲的空间，也能起到教育意义，普及关于污水治理的知识，净化区内的收到污染的水源呼吁人们爱护生态，珍惜水资源。

#### 休闲散步空间

休闲散步空间是将原来的仓库拆除墙体等除结构之外的部分，并自由切割做了交通路线，将种植物融入了室内，有一层的，有二层的新的一层和二层空间串联的，层次错落丰富。空间中也有许多休息观赏的小节点，是人放松休闲的好去处。

#### 工业体验空间

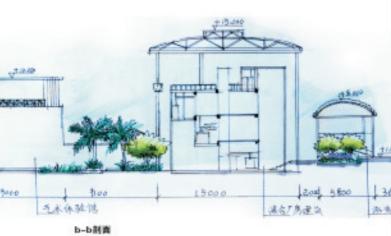
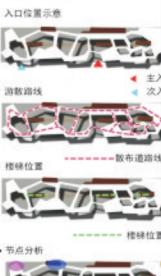
为了能够更好的了解工业文化，更好的感受的到工业气息，本方案特意设计了工业空间。这也是有别于大多数公园的特点所在。

工业体验区得设计主要是根据工业生产厂房的建筑室内，其空间原本存在的工业设备成为了很好的装饰、体验所运用的元素。不规则的空间、奇特的造型等多会留住游人驻足欣赏。内部还有一些工业设备焊接的有趣的雕塑，有效加强了游人与空间的互动性，无形间将工业文化输入到游人的大脑里。

#### 互动体验装置意向



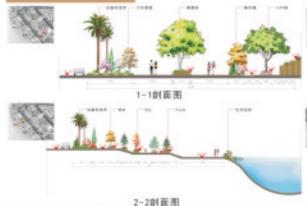
#### 休闲散步空间平面分析





题 目：氧·生谷—黄磷厂遗址旅游度假区景观设计  
作 者：周红霞  
指导老师：孙念祥

四、剖面分析



5.12 风情滨河·鳞效果图



从景观角度分析，交替错乱的台地景观，从中穿插自然驳岸以及自然梯步，有层次的搭配湿生、挺水、沉水植物，既可观赏滨河景观，也可休闲垂钓，形成水、岸、绿相依的美丽滨河景观。

5.13 艺术部落·灵效果图一



整个区域建筑型设计，不管是景观组团还是小径设计都十分流畅，结合现场遗留的火车头，设计气韵独特的托马斯兽雕塑，搭配周围工业气息浓郁的建筑，也是别有一番风味。

5.13 艺术部落·灵效果图二



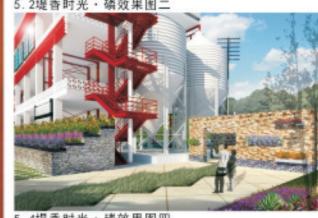
五、效果图

5.1 堤香时光·鳞效果图一



阳光、水景、休闲景观，屋顶花园组成一幅和谐的理想康养度假圣地。在阳光灿烂的时节里，置身于该处的生态景观里静漫步，偷得浮生半日闲。

5.2 堤香时光·鳞效果图二



5.3 堤香时光·鳞效果图三



5.4 堤香时光·鳞效果图四



5.5 堤香时光·鳞效果图五



5.6 童趣晨光·伶效果图一



5.7 童趣晨光·伶效果图二



5.8 朝霞养生·林效果图一



5.9 朝霞养生·林效果图二



5.10 朝霞养生·林效果图三



5.11 艺术部落·灵效果图三



5.12 艺术部落·灵效果图四



山水相依，极目楚天  
奇工异物，巧夺天工  
浪漫度假，养生无极限  
秘境古迹，寓乐于乐。



题 目：创意服装系列设计---束缚

作 者：陈桂兰

指导老师：苏小燕





题 目：时装设计——重塑  
作 者：高怡  
指导老师：杨柳



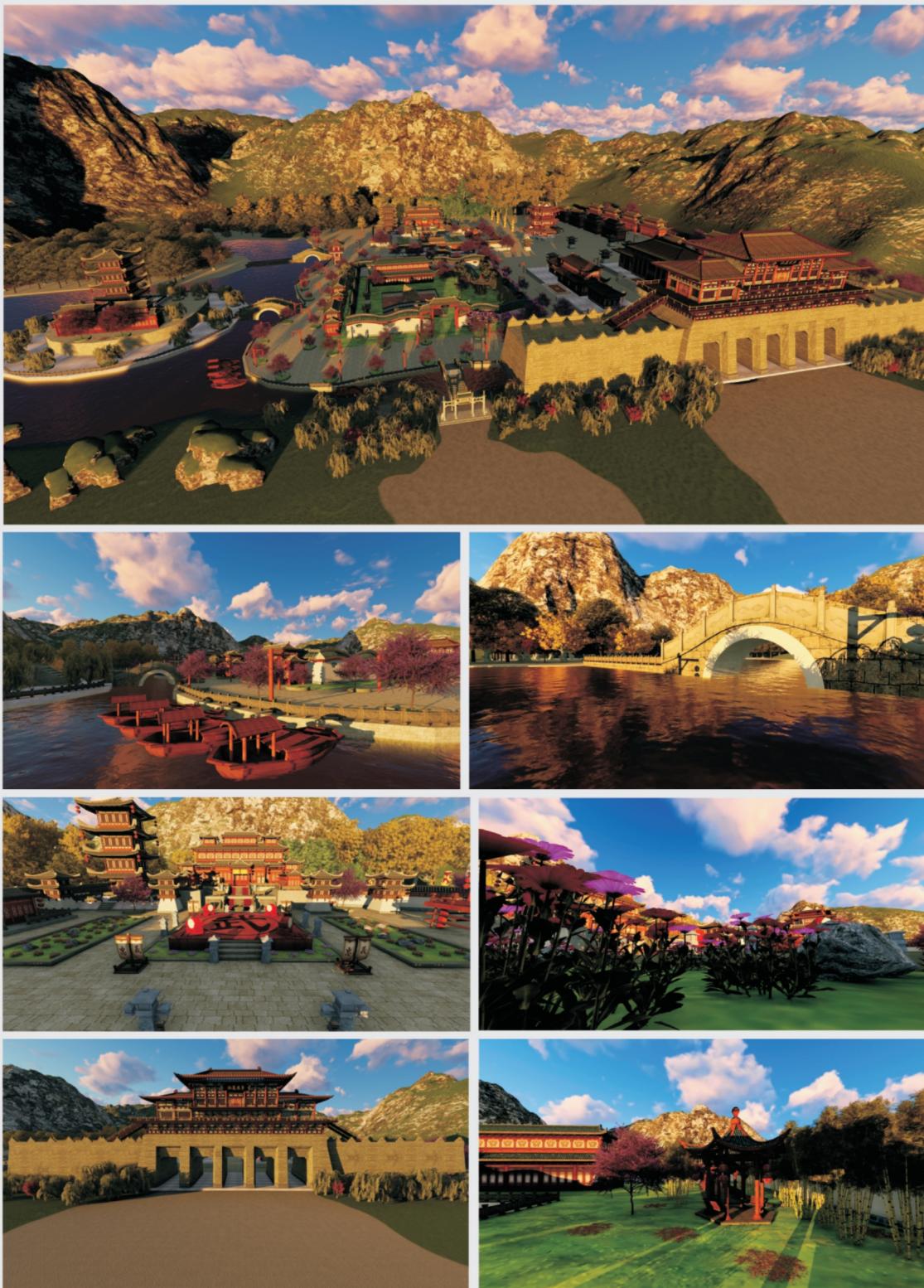


题 目：疯狂冒险  
作 者：傅海霞  
指导老师：刘兆义





题 目：《次时代场景——仙泉水乡》三维场景设计与建模  
作 者：唐超  
指导教师：高旭





题 目：《螺髻阳光度假村》宣传短片设计方案  
作 者：向志宏  
指导教师：陶昌平



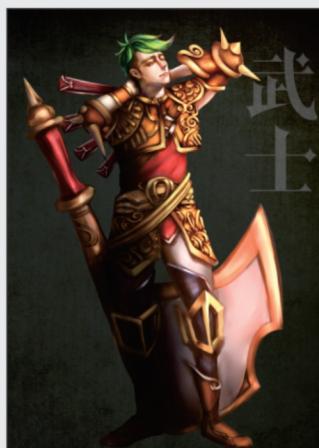
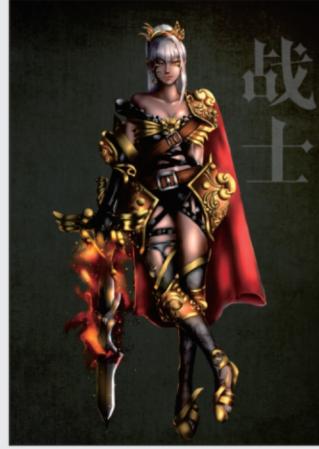
### 设计说明

《螺髻阳光度假村》旅游宣传短片时长5min16s，全片色调唯美清新，着重体现“绿色生态”的主题，通过度假村的环境展示其形象，希望以优美的自然风景打动观众，从而达到宣传短片的效果。

具体的拍摄思路则从度假村的外部优美环境，内部完善的硬件设施以及独特的人文服务（天然、生态、有机的美食系统）三个大方向贯穿拍摄。



题 目：堕天使——暗黑之翼  
作 者：李雨欢  
指导老师：刘兆义



## 创作背景

《堕天使——暗黑之翼》这一系列主题的是以中世纪为背景创作的。中世纪是欧洲历史上的一个时代并且是一个封建割据带来频繁战争的时代。人们深陷痛苦之中。所以中世纪早期被称为“黑暗时代”。

## 设计风格

本次人物设计是日韩原画风，人物表现以唯美与写实相结合，因为中世纪的服饰有很多繁复的花纹与装饰，这次的设计又是以战争为背景，所以设计以花纹装饰繁多的盔甲为主。然后武器为冷兵器。



题 目：《战士DR》三维动画设计方案  
作 者：翟杨  
指导教师：田亚莲





题 目：《傈僳欢歌——德昌民俗文化墙》  
作 者：解瑞昌  
指导老师：刘邦春





题 目：创新科技引领未来——德昌工业园文化墙  
作 者：涂日祥  
指导老师：刘邦春





题 目：《凤凰涅槃》壁画设计  
作 者：何煦  
指导老师：刘邦春





题 目：《明德砺志博学笃行》主题浮雕  
作 者：李佳松  
指导老师：刘邦春

